



## GLOBAL GOALS, EUROPEAN BONDS, LOCAL ACTIONS: EMPOWERING STUDENTS THROUGH SDGS.



### DATOS GENERALES

- **Participantes IES Calisto y Melibea:** 2ª, 3º y 4ª ESO. Grupos bilingües.
- **Socios:** Friedrich-Adler-Realschule, Laupheim, Alemania.
- **Descripción.** Los estudiantes buscarán información sobre diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible, realizarán visitas a diferentes centros y organismos donde se trabajan estos ODS en su localidad y municipios cercanos, entrevistarán a personalidades expertas en la materia y realizarán algún taller en el centro educativo. Durante este proyecto los alumnos realizarán de forma creativa fotografías, vídeos, presentaciones, podcasts, una revista digital o impresa e incluso una exposición en 3D para presentar los resultados de su trabajo a la comunidad educativa y al resto de participantes. Podrán, incluso, organizar debates y reflexionar sobre lo que pueden hacer para seguir aplicando los ODS y proponer nuevas ideas, actividades o acciones para ser desarrollados.
- **Duración estimada:** 12 meses, (de febrero 2024 a abril 2025).

### OBJETIVOS

- Familiarizar a los estudiantes con los ODS y la importancia de la sostenibilidad.
- Ampliar sus conocimientos y su concienciación sobre los ODS y de esta forma, desarrollar una mejor comprensión de las acciones de sus propias comunidades con respecto a ellos y a las de otros países europeos.
- Conocer mejor su comunidad y su región, así como las de sus socios, para lograr un mejor entendimiento de su propia cultura y las de otros países europeos.
- Ofrecer a los alumnos la posibilidad de cooperar con estudiantes de otros países europeos.
- Desarrollar sus destrezas lingüísticas -escucha, oral, lectura y escritura- usando el inglés como vehículo de comunicación, mejorando de este modo su competencia en una lengua extranjera.
- Desarrollar su creatividad y mejorar sus destrezas digitales usando diferentes herramientas TIC.
- Fomentar lazos de amistad entre estudiantes de diferentes países.

### PROCESO DE TRABAJO FEBRERO 2024-ABRIL 2025

- **FEBRERO:** -Los alumnos se inscriben en Twinspace, completan sus perfiles e intercambian mensajes con otros alumnos.
  - Se hace una presentación de nuestro centro: vídeo, fotos o blog.
  - Se inicia un concurso para crear un logo para el proyecto.
- **MARZO:** - Cuestionario sobre los ODS.
  - Búsqueda de información y visionado de vídeos para conocer qué son los ODS

- **ABRIL- MAYO:** -Charlas, talleres, entrevistas y visitas a diferentes organismos e instituciones para que los estudiantes se puedan documentar y después compartir información sobre determinados ODS: Bloque 3-9-11-12-13.
- **JUNIO:** -Publicación del resultado de dichas charlas, talleres, entrevistas y visitas a través de fotos, podcast, vídeos, presentaciones, etc.  
-Intercambio de ideas en el foro de la plataforma eTwinning.
- **OCTUBRE- MARZO** -Se retoma el proceso anterior tras el verano trabajando con otro bloque de ODS: 4-8-10-16.
- **ABRIL:** -Evaluación del proyecto.

### INTEGRACION CURRICULAR

- En este proyecto participamos tres profesoras del departamento de inglés. También contamos con la colaboración de una profesora de plástica y una profesora de tecnología que nos ayudarán a:
  - realizar el logo del proyecto.
  - optimizar los recursos TIC que tenemos a nuestro alcance para la realización de tareas.

### INNOVACION Y USO DE LAS TICS

- Todas las actividades y productos se recogen en Twinspace usando todas las herramientas que ofrece para seguir la evolución del proyecto: foros, reuniones en línea, Twinboard, etc.
- Además, emplearemos otras herramientas digitales:
  - Reuniones en línea: Google Meets, Teams
  - Muro digital: Padlet, Thinglink
  - Presentaciones: Canva, Prezi, Powtoon, Sway
  - Evaluación digital: Quizziz, Google Forms,
  - Revista digital: Calameo
  - Guía Virtual: Artsteps, Tourbuides
  - Montaje de vídeos: Movie maker, Videopad, Wevideo

### COMPETENCIAS CLAVE

- Nuestro proyecto eTwinning contribuye al desarrollo de las siguientes competencias:
  - 1- Competencia plurilingüe:** comunicación real en inglés, interés por otras lenguas, oportunidad de apreciar las diferencias culturales y la diversidad europea.
  - 2- Competencia en ciencia, tecnología e ingeniería:** la sostenibilidad como instrumento para proteger nuestro planeta.
  - 3- Competencia digital:** uso significativo de las TIC, búsqueda crítica de información, creatividad y la innovación las presentaciones.

- **4. Competencia en conciencia y expresiones culturales:** identidad local, regional, nacional y europea a través del trabajo de organizaciones, instituciones y asociaciones que implementan los ODS. Creación de sus propios productos para compartir lo aprendido.
- **5. Competencia social y de aprender a aprender:** conocimiento de otros países europeos, relación con alumnos de otros países, respeto y tolerancia, toma de decisiones conjunta y trabajo en equipo.
- **6. Competencia emprendedora:** posibilidad de gestionar proyectos, iniciativa, toma de decisiones y colaboración.

### PRODUCTOS FINALES

- Creación de un logotipo para el proyecto.
- Definición, presentación y ejemplos de la implementación de determinados ODS en nuestra localidad.
- Fotografías, vídeos, podcasts y presentaciones sobre los mismos.
- Revista impresa o digital y una exposición interactiva sobre los ODS trabajados.
- Foro de debate sobre los ODS y cómo seguir desarrollándolos.

### EVALUACIÓN

- Rúbricas de evaluación y cuestionario:
  - Alumnado:
    - Autoevaluación
    - Co-evaluación
  - Profesorado:
    - Evaluación al alumnado
    - Valoración y análisis de resultados

### DIFUSIÓN

- Presentación al resto de la comunidad educativa.
- Carteles y paneles sobre proyectos europeos del centro.
- Página web del centro y redes sociales.
- Entidades y organismos locales.