

IES CALISTO Y MELIBEA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

**PROGRAMACIÓN DE LA
ASIGNATURA**

**ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO
4º DE ESO
CURSO 2025-2026**

Profesora: Mónica Alonso Cantalapiedra

ÍNDICE

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia
- b) Diseño de la evaluación inicial
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales
- d) Criterios de evaluación e indicadores de logro, junto a los contenidos con los que se asocian
 - d.1.- Criterios de evaluación junto con los contenidos con los que se asocian a través de los indicadores de logro
 - d.2.- Contenidos desglosados en unidades concretas de trabajo (situaciones de aprendizaje)
- e) Contenidos de carácter transversal que se trabajarán desde la materia
- f) Metodología didáctica
- g) Concreción de los proyectos significativos
- h) Materiales y recursos de desarrollo curricular
 - h.1.- Materiales impresos
 - h.2.- Materiales digitales y recursos informáticos
- i) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia
- j) Actividades complementarias y extraescolares
- k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado
- l) Atención a las diferencias individuales del alumnado
- m) Secuencia de unidades temporales de programación
- n) Orientaciones para la evaluación de la programación de aula y de la práctica docente
- o) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica

a) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Esta reflexión supone integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la materia Economía y Emprendimiento para poder enfrentarse a los desafíos del futuro.

En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos.

Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa en la siguiente medida:

	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)	ñ)
Grado de contribución al logro de los objetivos	*****	*****	*****	*****	***	***	*****	***	*	**	***	**	**	**	**

Igualmente, contribuye al desarrollo competencial del alumnado en la siguiente medida:

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	***	*	***	**	****	****	*****	***

b) DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL

La evaluación inicial tiene como objeto permitir al profesor comprobar en el alumnado el grado de adquisición de las competencias específicas de esta materia, a partir de la realización de pruebas que valoren los diferentes criterios de evaluación del curso anterior al actual. Dado que esta materia no tiene otras vinculadas en cursos anteriores, esta tarea se centrará en la detección del nivel de partida en el grado de conocimiento previo de sus contenidos básicos.

Para llevarla a cabo se realizará en las 2 primeras sesiones una situación de aprendizaje mediante una dinámica de grupo que consistirá en que expliquen a sus compañeros y compañeras lo que sepan de los principales contenidos de la materia. Se trata de un proceso de coevaluación, ya que el profesor podrá evaluar los niveles de partida a través de la observación y, simultáneamente, el alumnado podrá autoevaluar su situación inicial.

c) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

Las competencias específicas de esta materia son:

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.
3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.
4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.
 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.
 7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

Las competencias específicas se conectan con los descriptores del perfil de salida según la siguiente tabla:

	CCL		CP		STEM		CD		CPSAA		CC		CE		CCEC		Vinculaciones Decreto Curricular																
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM 1	STEM 2	STEM 3	STEM 4	STEM 5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA 1	CPSAA 2	CPSAA 3	CPSAA 4	CPSAA 5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC 1	CCEC 2	CCEC 3
Competencia Específica 1																			1					1						1			4
Competencia Específica 2	1					1	1								1			1		1		1	1							8			
Competencia Específica 3									1														1	1	1	1	1	1	1	7			
Competencia Específica 4										1				1	1									1	1					5			
Competencia Específica 5	1	1	1													1		1		1			1	1						8			
Competencia Específica 6									1		1									1			1	1	1				6				
Competencia Específica 7										1						1		1	1					1	1					6			

d) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO,
JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN

d.1.- Criterios de evaluación junto con los contenidos con los que se asocian a través de los indicadores de logro:

Competencia específica 1

- 1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)
 - 1.1.1 Conoce las principales características de las personas emprendedoras
 - 1.1.2 Es capaz de valorar de forma crítica sus propias aptitudes emprendedoras
 - 1.1.3 Comprende la importancia de aprender de los errores
- 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)
 - 1.2.1 Sabe usar un análisis DAFO para conocer sus fortalezas y debilidades
 - 1.2.2 Sabe utilizar herramientas de fomento de la creatividad
 - 1.2.3 Comprende la importancia de una innovación ágil
- 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)
 - 1.3.1 Comprende el concepto de asertividad
 - 1.3.2 Valora positivamente la capacidad de gestión de las propias emociones
 - 1.3.3 Promueve y desarrolla actitudes creativas

Competencia específica 2

- 2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)
 - 2.1.1 Conoce los diferentes tipos de equipos de trabajo que puede haber en una organización
 - 2.1.2 Sabe reconocer las ventajas y los inconvenientes del trabajo en equipo

- 2.1.3 Conoce los principales roles positivos y negativos que hay en los equipos de trabajo
- 2.1.4 Valora positivamente las actitudes de respeto a la igualdad de género
- 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)
 - 2.2.1 Conoce las variables esenciales de la comunicación y sabe ponerlas en práctica
 - 2.2.2 Entiende la importancia de la motivación en la realización de cualquier tarea
 - 2.2.3 Valora el liderazgo como un rol positivo dentro de cualquier equipo de trabajo
 - 2.2.4 Reconoce la importancia de la toma de decisiones en el trabajo de la persona emprendedora
- 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)
 - 2.3.1 Conoce los elementos básicos para la planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor
 - 2.3.2 Muestra actitud de respeto a sus compañeros y compañeras en el proceso de planificación, gestión y ejecución de su proyecto emprendedor

Competencia específica 3

- 3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)
 - 3.1.1 Comprende los objetivos de la economía actual ligados a los objetivos de preservación del medio natural, social y cultural
 - 3.1.2 Es capaz de distinguir los conceptos de economía colaborativa, economía circular y economía social y solidaria
 - 3.1.3 Valora positivamente la importancia de la economía colaborativa, la economía circular y la economía social y solidaria
- 3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)

- 3.2.1 Entiende la importancia de los retos sociales de las ideas emprendedoras y la responsabilidad de la persona emprendedora con su entorno y con la transformación de la sociedad
- 3.2.2 Sabe distinguir los conceptos de misión, visión y valores empresariales
- 3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)
 - 3.3.1 Tiene una actitud ética y solidaria a la hora de plantear soluciones a los retos de la economía
 - 3.3.2 Entiende la importancia de la creatividad en la búsqueda de soluciones diferentes a los principales problemas económicos

Competencia específica 4

- 4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)
 - 4.1.1 Sabe analizar la viabilidad de su proyecto a partir del análisis del mercado
 - 4.1.2 Es capaz de seleccionar los recursos adecuados para poner en práctica su proyecto desde una perspectiva innovadora
- 4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)
 - 4.2.1 Sabe distinguir los conceptos de propiedad industrial e intelectual
 - 4.2.2 Valora la importancia del respeto a la propiedad industrial e intelectual de otras personas
- 4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)
 - 4.3.1 Es capaz de selección con criterios propios los recursos necesarios para su proyecto de emprendimiento
 - 4.3.2 Tienen en cuenta la importancia de la responsabilidad social corporativa en la elección de recursos productivos
 - 4.3.3 Comprende la importancia de un buen diseño organizativo en las empresas como fuente de eficiencia y ahorro de costes

Competencia específica 5

- 5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)
 - 5.1.1 Es capaz de distinguir entre diferentes contextos comunicativos
 - 5.1.2 Es capaz de usar las estrategias de comunicación adecuadas a cada contexto
- 5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)
 - 5.2.1 Expone con claridad y coherencia su proyecto
 - 5.2.2 Se comunica de forma eficaz y respetuosa con el resto de personas de su equipo y de otros equipos de trabajo

Competencia específica 6

- 6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)
 - 6.1.1 Entiende el concepto de economía y valora su importancia
 - 6.1.2 Sabe distinguir entre economía positiva y economía normativa
 - 6.1.3 Sabe distinguir entre microeconomía y macroeconomía
 - 6.1.4 Valora la importancia del conocimiento de las magnitudes macroeconómicas como variables esenciales para el modelado de políticas económicas
 - 6.1.5 Conoce las principales macromagnitudes de producción, como el PIB y sus componentes
 - 6.1.6 Valora la importancia del crecimiento sostenible del PIB
 - 6.1.7 Conoce los distintos niveles de agregación de la población en función con su relación con el empleo
 - 6.1.8 Sabe calcular la tasa de paro y la tasa de actividad
 - 6.1.9 Entiende el concepto de inflación y sabe hacer un sencillo cálculo de la tasa de inflación a partir de datos del IPC
 - 6.1.10 Entiende la importancia del control de la inflación para el mantenimiento del poder adquisitivo

- 6.1.11 Valora de forma crítica las desigualdades sociales en la distribución de la renta.
- 6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)
- 6.2.1 Entiende el concepto de dinero, sus funciones y tipos
 - 6.2.2 Conoce la importancia de los tipos de interés en las decisiones económicas
 - 6.2.3 Entiende la importancia del sistema financiero dentro del sistema económico
 - 6.2.4 Sabe distinguir entre unidades con superávit y unidades con déficit
 - 6.2.5 Conoce los principales intermediarios financieros
 - 6.2.6 Conoce los principales mercados financieros
 - 6.2.7 Conoce las principales fuentes de financiación de la empresa
 - 6.2.8 Entiende los conceptos de ahorro y endeudamiento y sabe analizarlo desde la perspectiva del bienestar financiero
 - 6.2.9 Comprende el concepto de riesgo en las finanzas y sabe diferenciar el nivel de riesgo básico de los instrumentos de inversión más habituales
- 6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)
- 6.3.1 Valora positivamente la importancia del papel de las personas emprendedoras en la mejora de su entorno local
 - 6.3.2 Es consciente de la huella ecológica que pueden dejar las empresas y la valora de forma crítica
 - 6.3.3 Conoce los objetivos de desarrollo sostenible y entiende los retos que suponen
- 6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)
- 6.4.1 Comprende los conceptos de bienes y necesidades económicas y sabe distinguirlos y clasificarlos
 - 6.4.2 Entiende el problema de la escasez de recursos y sus características principales
 - 6.4.3 Sabe aplicar el concepto de coste de oportunidad
 - 6.4.4 Conoce los principales agentes económicos y sus características básicas

- 6.4.5 Sabe relacionar los distintos agentes económicos a través de un gráfico del flujo circular de la renta
- 6.4.6 Comprende la importancia del entorno en el funcionamiento empresarial
- 6.4.7 Sabe distinguir entre macroentorno y microentorno
- 6.4.8 Conoce los principales agentes que componen el microentorno
- 6.4.9 Conoce los principales condicionantes externos que componen el macroentorno
- 6.4.10 Sabe reconocer la función de los mercados en la asignación de recursos escasos
- 6.4.11 Distingue entre los conceptos de oferta y demanda
- 6.4.12 Reconoce el papel de los precios como instrumentos de ajuste de los mercados

Competencia específica 7

- 7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)
 - 7.1.1 Conoce de forma básica los principales derechos de los consumidores y usuarios
 - 7.1.2 Es capaz de valorar la contribución del prototipo de su proyecto emprendedor a la mejora de la satisfacción de necesidades de los consumidores y usuarios
- 7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)
 - 7.2.1 Analiza de forma crítica el proceso de diseño y ejecución de su prototipo
 - 7.2.2 Es capaz de establecer comparaciones entre la viabilidad de su proyecto y la adecuación de los resultados obtenidos
- 7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)
 - 7.3.1 Es capaz de usar estrategias eficaces de diseño y ejecución de su proyecto
 - 7.3.2 Trabaja con sus compañeros de forma ágil, cooperativa y autónoma

d.2.- Contenidos desglosados en unidades concretas de trabajo (situaciones de aprendizaje):

UNIDAD 1: LA ECONOMÍA

- Las actividades económicas.
- Las necesidades
- Los bienes
- La escasez
- El comportamiento de las personas en las decisiones
 - El coste de oportunidad y la FPP
 - Los costes irrecuperables
 - El análisis marginal
 - Los incentivos
- Definición de economía
- Microeconomía y macroeconomía.
- Economía normativa y positiva.

UNIDAD 2: FACTORES PRODUCTIVOS Y AGENTES ECONÓMICOS

- Los factores productivos
 - La tierra
 - El trabajo
 - El capital
 - La iniciativa empresarial
- La remuneración de los factores productivos
- De la economía lineal a la economía circular
- Los objetivos de desarrollo sostenible
- Los agentes económicos
 - Las familias o economías domésticas
 - Las empresas
 - El sector público
- El flujo circular de la renta.

UNIDAD 3: PRODUCCIÓN, INTERCAMBIO Y MERCADO

- Las unidades de producción
- Elementos del proceso productivo
- Eficiencia técnica y eficiencia económica
- Los costes de producción
- Los ingresos y el beneficio
- Definición de mercado
- La demanda
- La oferta
- El equilibrio y los procesos de ajuste

UNIDAD 4: LA EMPRESA Y SU CONTEXTO

- Tipos de empresas. Diferentes clasificaciones
- Los elementos de la empresa
- El macroentorno o entorno general
- El microentorno o entorno específico
- La responsabilidad social corporativa
- La financiación de la empresa
- Obligaciones de las empresas

UNIDAD 5: PLANIFICACIÓN FINANCIERA

- El ahorro
 - Concepto
 - Motivos para ahorrar
 - Qué cantidad ahorrar
- El presupuesto
 - Ingresos y gastos
 - Formulación
 - Evaluación
- La jubilación
 - Las pensiones públicas
 - Los planes privados de pensiones

UNIDAD 6: SALUD FINANCIERA

- Las inversiones financieras:
 - Concepto
 - Liquidez, riesgo y rentabilidad
 - La decisión de inversión
- Principales inversiones financieras:
 - Valores de renta fija
 - Valores de renta variable
 - Fondos de inversión
- Las deudas:
 - Concepto
 - La gestión del endeudamiento
 - El contrato de préstamo
 - Principales tipos de deudas
 - Calidad y nivel de endeudamiento
- Los seguros:
 - Finalidad
 - Elementos del contrato de seguro
 - Principales tipos de seguros

UNIDAD 7: EL DINERO Y SUS FORMAS

- Concepto y funciones
- Tipos de dinero en la actualidad
- El pago en efectivo
- El papel de los bancos en el sistema financiero
- Tipos de depósitos o cuentas bancarias
 - Cuentas a la vista
 - Cuentas a plazo
- La banca online
- Las relaciones bancarias
- Las tarjetas
- Los cheques

UNIDAD 8: LA MACROECONOMÍA

- La visión macroeconómica
- El crecimiento económico:
 - El PIB
 - El GIB
- La inflación
 - Concepto y tipos
 - Los indicies de precios: el IPC
 - La tasa de inflación
- Los tipos de interés
- El desempleo
 - Concepto, causas y consecuencias
 - Tipos
 - Grupos de población y tasas indicativas

UNIDAD 9: LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- La persona emprendedora.
- El DAFO.
- Creatividad, ideas y soluciones.
- La innovación ágil.
- Comunicación.
- Motivación.
- Liderazgo.
- La incertidumbre y la toma de decisiones.
- El error y la validación.
- Gestión de las emociones.

UNIDAD 10: LAS DECISIONES NECESARIAS PARA LLEVAR A CABO UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- La decisión empresarial y la transformación social.
- Misión, visión y valores de la empresa.
- La empresa y su responsabilidad social.
- Emprendimiento en los sectores productivos y una perspectiva de género.
- Recursos necesarios para el proyecto emprendedor.
- Las funciones y la organización de la empresa.
- Los equipos de trabajo y la formación en la empresa.

UNIDAD 11: PROTOTIPO DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- Planificación, gestión y ejecución del proyecto emprendedor
- Análisis de mercado
- El prototipo del proyecto emprendedor
- Derechos y deberes de las personas consumidoras
- La propiedad industrial e intelectual

En el apartado k) de esta programación se puede consultar la relación entre las situaciones de aprendizaje y los criterios de evaluación desglosados en indicadores de logro.

e) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA

Como en todas las materias del currículo, en esta se trabajarán:

- La comprensión lectora.
- La expresión oral y escrita.
- La comunicación audiovisual.
- La competencia digital.
- El emprendimiento social y empresarial.
- El fomento del espíritu crítico y científico.
- La educación emocional y en valores.
- La igualdad de género.
- La creatividad.
- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

Y se fomentarán:

- La educación para la salud.
- La formación estética.
- La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- El respeto mutuo y la cooperación entre iguales

A continuación, se plasman los contenidos transversales vinculados a las diferentes situaciones de aprendizaje:

CONTENIDOS TRANSVERSALES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Comprensión lectora	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Expresión oral y escrita	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comunicación audiovisual						X	X	X		X	X
Competencia digital	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emprendimiento social y empresarial			X		X	X	X	X	X	X	X
Fomento del espíritu crítico y científico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Educación emocional y en valores	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Igualdad de género	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Creatividad							X	X	X	X	X
Uso ético y responsable de las TIC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Educación para la salud	X				X				X	X	X
Formación estética						X	X		X	X	X
Educación para la sostenibilidad y el consumo responsable	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Respeto mutuo y la cooperación entre iguales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

f) METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Esta metodología se asienta en los siguientes principios metodológicos generales:

- Funcionalidad y significatividad: se pretende que el alumnado encuentre la máxima relación posible entre los contenidos propuestos y las circunstancias actuales y potenciales de su propia vida.
- Interdisciplinariedad: se pretende que los aprendizajes estén en conexión con los del resto de materias del curso y de la etapa.
- Mediación: el profesor será un mero facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo el protagonista el alumno o la alumna.

Las estrategias didácticas que se utilizarán se basan en el desarrollo de las siguientes actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Preparatorias: consistían en la motivación y detección de conocimientos previos (evaluación inicial), las cuales nunca deben carácter de examen.

- De desarrollo: adquisición de nuevos aprendizajes, su aplicación a diferentes contextos y la consolidación de los contenidos.
- De síntesis: serán actividades de recapitulación, refuerzo y ampliación.

Por lo que respecta a la enseñanza de la materia y a los procesos de aprendizaje del alumnado, los aspectos metodológicos adquieren gran importancia; por ello, considerando los conocimientos que el alumnado tiene de la realidad que le rodea así como de sus expectativas e intereses, se propugna el aprendizaje significativo de la materia, al mismo tiempo que ha de tenerse presente la realidad cambiante de los diversos aspectos que conforman la misma y la implantación y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. A través de actividades eminentemente prácticas se ha de propiciar las condiciones favorables para que el alumnado despliegue una actividad mental creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para desarrollar y afianzar el espíritu emprendedor.

Con la finalidad de que el alumnado conozca y analice hechos e informaciones del ámbito de la empresa se le ofrece la posibilidad de aplicar los conocimientos y las técnicas adquiridas a la elaboración de proyectos y a la resolución de supuestos sencillos.

La metodología didáctica estará basada en la utilización de recursos digitales que permitan la interacción con el alumnado tanto en la docencia presencial como en una posible docencia a distancia, intentando favorecer el desarrollo de la competencia personal, social y aprender a aprender y también, especialmente, la competencia digital:

- Se primará en este sentido el uso del Aula Virtual en la plataforma educacyl para la entrega y evaluación de tareas diarias
- Para la transmisión de información, contenidos y *feedback* con el alumnado se utilizará la aplicación Teams y el correo electrónico.
- Para la exposición de contenidos teóricos y prácticos, vídeos didácticos y acceso diferentes páginas de Internet, se utilizará la pantalla interactiva digital del aula y el ordenador del profesorado.
- Se utilizarán ordenadores del aula de informática del centro para realizar tareas de equipo en los que se fomentará el uso de las herramientas de Office 365, tales como Excel, Word y PowerPoint.
- Se utilizarán móviles, ordenadores o tabletas del alumnado para la realización y/o exposición de tareas y proyectos.
- Se utilizarán aplicaciones informáticas para determinadas tareas de evaluación, como Kahoot y Forms.

g) CONCRECIÓN DE LOS PROYECTOS SIGNIFICATIVOS

Desde la materia Economía y emprendimiento se desarrollará el siguiente proyecto significativo y relevante que conlleva la resolución colaborativa de problemas, que refuerzan la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad del alumnado:

Título: El prototipo del proyecto emprendedor						
Contextualización: Este proyecto se enmarca en la situación de aprendizaje 11 en las que se realiza el prototipo del proyecto emprendedor						
Resumen: En grupo se elaborará un proyecto de empresa que esté relacionado con la visión social y solidaria de la empresa, la economía colaborativa y circular, los retos locales y la sostenibilidad. El proyecto de empresa contendrá materiales escritos y gráficos que el alumnado elaborará de forma autónoma.						
Temporalización: 25 sesiones						
Fundamentación curricular						
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Indicadores de logro	Descriptores operativos			
CE 2	2.3	2.3.1 y 2.3.2	STEM3, CPSAA3, CPSAA5			
CE 4	4.1	4.1.1 y 4.1.2	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2			
	4.2	4.2.1 y 4.2.2	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2			
CE 5	5.2	5.2.1 y 5.2.2	STEM3, CPSAA3, CPSAA5			
CE 7	7.1	7.1.1 y 7.1.2	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2			
	7.2	7.2.1 y 7.2.2	STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3			
	7.3	7.3.1 y 7.3.2	STEM3, CE3			
Contenidos de la materia	Contenidos transversales					
Contenidos propios de la situación de aprendizaje 11: Planificación, gestión y ejecución del proyecto emprendedor, análisis de mercado, el prototipo del proyecto emprendedor, derechos y deberes de las personas consumidoras, la propiedad industrial e intelectual. Puesta en práctica de los contenidos del resto de situaciones de aprendizaje vistos a lo largo del curso	Todos					

h) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

En cada situación de aprendizaje se utilizarán los medios materiales que resulten más convenientes de acuerdo con sus características.

Los recursos y materiales que se van a emplear para el desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje serán:

h.1.- Materiales impresos:

- Artículos de prensa
- Textos de apoyo
- Materiales elaborados por el departamento

h.2.- *Materiales digitales y recursos informáticos:*

- Ordenador del departamento
- Principales webs de Internet:
 - Banco de España: <https://www.bde.es/wbe/es/>
 - Agencia Tributaria: <https://sede.agenciatributaria.gob.es/>
 - Portal iPyme: <https://ipyme.org/>
- Películas y vídeos en formato digital
- Pantallas digitales interactivas de las aulas
- Móviles, ordenadores o tabletas del alumnado
- Recursos online que ofrece el portal Educacyl:
 - Office 365 y todas sus aplicaciones
 - Correo electrónico
 - Teams y Aula Virtual
- Aplicaciones de gamificación: Kahoot
- Aplicaciones de evaluación: Forms
- Aplicaciones de edición de audio y vídeo: Audacity y Gimp

i) CONCRECCIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA

• Plan de igualdad:

La igualdad entre personas de distinto género se trata en todas las asignaturas del Departamento en referencia a varios aspectos: en lo referente al fomento de la vocación emprendedora, en lo referente a la equidad en el acceso a puestos de autoridad y responsabilidad dentro de los agentes económicos y en lo referente a l impulso de un interés por la investigación científica en el ámbito de la Economía.

En diferentes situaciones de aprendizaje se trabajarán, entre otras cuestiones, las siguientes

- Las principales empresas españolas dirigidas por mujeres
- La brecha salarial entre géneros

- Plan de fomento de la lectura:

En todas las asignaturas se procederá a la lectura de textos acompañados de un análisis escrito u oral posterior. Este tipo de actividades facilita al alumnado a esforzarse en la realización de una lectura comprensiva activa, que les permita una reflexión profunda sobre los textos que leen. Se pretende dar facilidad para aprender a expresar correctamente las ideas de modo escrito y oral.

En 4º de ESO se recomendará la lectura voluntaria del libro:

- “Mi primer libro de economía, ahorro e inversión” de María Jesús Soto Barragán (Autor), Manel & Marc (Ilustrador).

j) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Para el alumnado de esta materia se programan las siguientes actividades:

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIACIÓN	S.A. VINCULADAS	COMPTECIAS ESPECÍFICAS
JORNADA DE EMPRENDIMIENTO	4º ESO	Entre el 23 y el 26 de marzo	UNIDADES 9 Y 10	4
DESCRIPCIÓN				
Charla sobre emprendimiento ofrecida por miembros de SECOT				

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIACIÓN	S.A. VINCULADAS	COMPTECIAS ESPECÍFICAS
VISITA A UNA EMPRESA	4º ESO	Pendiente de confirmación	UNIDADES 9 Y 10	4
DESCRIPCIÓN				
Visita a las instalaciones de la empresa salmantina Perfumerías Avenida				

k) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

En relación con las técnicas e instrumentos de evaluación:

- Las técnicas serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas; propondrán situaciones de aprendizajes y admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado. Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:
 - De desempeño
 - Cuaderno (entrega de tareas)
 - Proyecto (incluyendo exposición)
 - De rendimiento
 - Prueba escrita (exámenes escritos)

En relación con los momentos de la evaluación:

- La evaluación será continua sin perjuicio de la realización, a comienzo de curso, de una evaluación inicial. En todo caso, la unidad temporal de programación será la situación de aprendizaje.
 - A continuación, se determina en qué momento (situación de aprendizaje) se aplicará cada instrumento de evaluación, según los criterios de evaluación e indicadores de logro que evalúan.

	6.1.9	Prueba escrita					X		
	6.1.10	Prueba escrita					X		
	6.1.11	Cuaderno					X		
6.2	6.2.1	Cuaderno					X		
	6.2.2	Prueba escrita					X		
	6.2.3	Cuaderno					X		
	6.2.4	Prueba escrita				X			
	6.2.5	Prueba escrita				X			
	6.2.6	Prueba escrita				X			
	6.2.7	Prueba escrita			X				
	6.2.8	Prueba escrita			X				
	6.2.9	Prueba escrita			X				
6.3	6.3.1	Cuaderno		X					
	6.3.2	Prueba escrita		X					
	6.3.3	Prueba escrita		X					
6.4	6.4.1	Prueba escrita	X						
	6.4.2	Prueba escrita	X						
	6.4.3	Prueba escrita	X						
	6.4.4	Prueba escrita		X					
	6.4.5	Prueba escrita		X					
	6.4.6	Cuaderno			X				
	6.4.7	Prueba escrita			X				
	6.4.8	Prueba escrita			X				
	6.4.9	Prueba escrita			X				
	6.4.10	Prueba escrita		X					
	6.4.11	Prueba escrita		X					
	6.4.12	Cuaderno		X					
7.1	7.1.1	Proyecto						X	
	7.1.2	Proyecto						X	
7.2	7.2.1	Proyecto							X
	7.2.2	Proyecto							X
7.3	7.3.1	Proyecto							X
	7.3.2	Proyecto							X

En relación con los agentes evaluadores:

- Se utilizará la heteroevaluación, la autoevaluación y la coevaluación.
- A continuación, se determina el tipo de evaluación que se aplicará según los agentes evaluadores, vinculándolo a cada instrumento de evaluación, según los criterios de evaluación e indicadores de logro que evalúan.

Criterios de evaluación	Indicadores de logro	Instrumento de evaluación	Profesorado	Participación alumnado	
			Heteroevaluación	Autoevaluación	Coevaluación
1.1	1.1.1	Prueba escrita	X		
	1.1.2	Cuaderno			X
	1.1.3	Prueba escrita	X		
1.2	1.2.1	Prueba escrita	X		
	1.2.2	Cuaderno			X
	1.2.3	Prueba escrita	X		
1.3	1.3.1	Prueba escrita	X		
	1.3.2	Prueba escrita	X		
	1.3.3	Cuaderno			X
2.1	2.1.1	Prueba escrita	X		

	2.1.2	Prueba escrita	X		
	2.1.3	Prueba escrita	X		
	2.1.4	Prueba escrita	X		
2.2	2.2.1	Prueba escrita	X		
	2.2.2	Cuaderno			X
	2.2.3	Prueba escrita	X		
	2.2.4	Prueba escrita	X		
2.3	2.3.1	Proyecto			X
	2.3.2	Proyecto			X
3.1	3.1.1	Prueba escrita	X		
	3.1.2	Prueba escrita	X		
	3.1.3	Cuaderno			X
3.2	3.2.1	Prueba escrita	X		
	3.2.2	Prueba escrita	X		
3.3	3.3.1	Prueba escrita	X		
	3.3.2	Prueba escrita	X		
4.1	4.1.1	Proyecto			X
	4.1.2	Proyecto			X
4.2	4.2.1	Proyecto			X
	4.2.2	Proyecto			X
4.3	4.3.1	Prueba escrita	X		
	4.3.2	Prueba escrita	X		
	4.3.3	Prueba escrita	X		
5.1	5.1.1	Prueba escrita	X		
	5.1.2	Cuaderno			X
5.2	5.2.1	Proyecto			X
	5.2.2	Proyecto			X
6.1	6.1.1	Prueba escrita	X		
	6.1.2	Prueba escrita	X		
	6.1.3	Prueba escrita	X		
	6.1.4	Cuaderno			X
	6.1.5	Prueba escrita	X		
	6.1.6	Cuaderno			X
	6.1.7	Prueba escrita	X		
	6.1.8	Prueba escrita	X		
	6.1.9	Prueba escrita	X		
	6.1.10	Prueba escrita	X		
	6.1.11	Cuaderno			X
6.2	6.2.1	Cuaderno			X
	6.2.2	Prueba escrita	X		
	6.2.3	Cuaderno			X
	6.2.4	Prueba escrita	X		
	6.2.5	Prueba escrita	X		
	6.2.6	Prueba escrita	X		
	6.2.7	Prueba escrita	X		
	6.2.8	Prueba escrita	X		
	6.2.9	Prueba escrita	X		
6.3	6.3.1	Cuaderno			X
	6.3.2	Prueba escrita	X		
	6.3.3	Prueba escrita	X		
6.4	6.4.1	Prueba escrita	X		
	6.4.2	Prueba escrita	X		
	6.4.3	Prueba escrita	X		
	6.4.4	Prueba escrita	X		
	6.4.5	Prueba escrita	X		
	6.4.6	Cuaderno			X
	6.4.7	Prueba escrita	X		
	6.4.8	Prueba escrita	X		
	6.4.9	Prueba escrita	X		
	6.4.10	Prueba escrita	X		
	6.4.11	Prueba escrita	X		
	6.4.12	Cuaderno			X
7.1	7.1.1	Proyecto	X		

	7.1.2	Proyecto	X		
7.2	7.2.1	Proyecto	X		
	7.2.2	Proyecto	X		
7.3	7.3.1	Proyecto	X		
	7.3.2	Proyecto	X		

En relación con los criterios de calificación:

- Se establecen los criterios de calificación (o peso) de cada uno de los criterios de evaluación de la materia.

Criterios de evaluación	Criterio de calificación	Criterios de evaluación	Criterio de calificación
1.1	2,0%	4.3	1,7%
1.2	2,0%	5.1	3,0%
1.3	2,0%	5.2	3,0%
2.1	1,5%	6.1	14,0%
2.2	2,0%	6.2	25,5%
2.3	1,0%	6.3	3,0%
3.1	8,0%	6.4	15,6%
3.2	1,5%	7.1	3,0%
3.3	1,5%	7.2	3,0%
4.1	1,7%	7.3	3,0%
4.2	2,0%		100%

- En virtud de la relación entre instrumentos y criterios de evaluación, se determinan, a continuación, los criterios de calificación de cada instrumento de evaluación:

Instrumentos de evaluación	Peso (%)
Cuaderno (tareas)	10 %
Proyectos	17 %
Exámenes escritos	73 %
TOTAL	100 %

- En virtud de la relación entre situaciones de aprendizaje y criterios de evaluación, se determinan, a continuación, los criterios de calificación de cada situación de aprendizaje:

Situaciones de aprendizaje	Peso (%)
UNIDAD 1: LA ECONOMÍA	15%
UNIDAD 2: FACTORES PRODUCTIVOS Y AGENTES ECONÓMICOS	5%
UNIDAD 3: PRODUCCIÓN, INTERCAMBIO Y MERCADO	5%
UNIDAD 4: LA EMPRESA Y SU CONTEXTO	8%
UNIDAD 5: PLANIFICACIÓN FINANCIERA	8.5%
UNIDAD 6: SALUD FINANCIERA	8.5%
UNIDAD 7: EL DINERO Y SUS FORMAS	8.5%
UNIDAD 8: LA MACROECONOMÍA	7.6%
UNIDAD 9: LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA	12%
UNIDAD 10: LAS DECISIONES NECESARIAS PARA LLEVAR A CABO UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	5%
UNIDAD 11: REALIZAMOS EL PROTOTIPO DEL PROYECTO EMPRENDEDOR	17 %
TOTAL	100 %

I) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

Las asignaturas que se imparten desde el Dpto. de Economía no son continuación de asignaturas de cursos anteriores, por tanto, no necesitan conocimientos previos específicos de esta materia. Se comienza la enseñanza de las mismas desde un nivel inicial básico, igual para todo el alumnado, sin que sea necesario el repaso de contenidos previos.

No hay alumnado con materias pendientes de cursos anteriores y solamente hay un alumno que repite curso con esta asignatura suspensa durante el curso pasado.

A pesar de que el alumnado no es susceptible de modificaciones curriculares significativas, se es consciente de que la sociedad está compuesta por individuos diferentes, siendo el aula un reflejo de ella. Por tanto, nos encontramos con individuos distintos, bien por sus gustos, intereses, necesidades, capacidades, etc. Se representará esta diversidad pretendiendo que los alumnos mejoren en todos los aspectos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y de evaluación:

- Contenidos: diferente nivel de profundización, dominio y destreza.
- Estrategias didácticas:
 - Actividades de aprendizaje variadas y progresivas
 - Actividades de refuerzo y ampliación
 - Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y su tipología
 - Variedad metodológica con distintos niveles de abstracción
- Evaluación: individualizada, atendiendo al nivel de donde partió el alumno, al progreso, interés, esfuerzo desarrollado, afán de superación, etc.

m) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN

SITUACIONES DE APRENDIZAJE				
ORDEN	TÍTULO	SESIONES	PESO %	
PRIMER TRIMESTRE	UNIDAD 1: LA ECONOMÍA	10	33 %	
	UNIDAD 2: FACTORES PRODUCTIVOS Y AGENTES ECONÓMICOS	10		
	UNIDAD 3: PRODUCCIÓN, INTERCAMBIO Y MERCADO	10		
	UNIDAD 4: LA EMPRESA Y SU CONTEXTO	11		
SEGUNDO TRIMESTRE	UNIDAD 5: PLANIFICACIÓN FINANCIERA	10	33 %	
	UNIDAD 6: SALUD FINANCIERA	10		
	UNIDAD 7: EL DINERO Y SUS FORMAS	10		
	UNIDAD 8: LA MACROECONOMÍA	11		
TERCER TRIMESTRE	UNIDAD 9: LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA	10	34 %	
	UNIDAD 10: LAS DECISIONES NECESARIAS PARA LLEVAR A CABO UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	10		
	UNIDAD 11: REALIZAMOS EL PROTOTIPO DEL PROYECTO EMPRENDEDOR	18		
TOTAL			120	100 %

n) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Se tendrán en cuenta dos ámbitos de evaluación: de la programación de aula y de la práctica docente.

1. Evaluación de la programación didáctica y de la programación de aula:
 - a. Elaboración de la programación de aula.
 - b. Contenido de la programación de aula.
 - c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación de aula.
 - d. Revisión de la programación de aula.
2. Evaluación de la práctica docente:
 - a. Planificación de la Práctica docente.
 - a.1. Respeto de los componentes de la programación de aula.
 - a.2. Respeto de la coordinación docente.
 - b. Motivación hacia el aprendizaje del alumnado.
 - b.1. Respeto de la motivación inicial del alumnado.
 - b.2. Respeto de la motivación durante el proceso.
 - c. Proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - c.1. Respeto de las actividades.
 - c.2. Respeto de la organización del aula.
 - c.3. Respeto del clima en el aula.
 - c.4. Respeto de la utilización de recursos y materiales didácticos.
 - d. Seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - d.1. Respeto de lo programado.
 - d.2. Respeto de la información al alumnado.
 - d.3. Respeto de la contextualización.
 - e. Evaluación del proceso.
 - e.1. Respeto de los criterios de evaluación e indicadores de logro.
 - e.2. Respeto de los instrumentos de evaluación.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.

- La reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la situación de aprendizaje

El agente evaluador será el profesor, que realizará una autoevaluación sobre la programación de aula que ha diseñado y sobre su propia acción como docente.

o) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Aspectos que se evaluarán de la programación didáctica:

- a. Elaboración de la de la programación didáctica.
- b. Contenido de la programación didáctica.
- c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación didáctica.
- d. Revisión de la programación didáctica.

Instrumentos de evaluación:

- El análisis de la programación didáctica.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente.
- La observación y la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será trimestral.

El agente evaluador será el profesor, que realizará una valoración mensual sobre la programación didáctica y su ejecución, así como una valoración final que se incluirá en la memoria de final de curso.