

IES CALISTO Y MELIBEA
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

**PROGRAMACIÓN DE LA
ASIGNATURA**

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO
2º DE BACHILLERATO
CURSO 2024-2025**

Profesor: Luis Miguel Muñoz García

ÍNDICE

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos:
mapa de relaciones competenciales
- c) Criterios de evaluación e indicadores de logro, junto a los contenidos con los que se asocian
 - c.1.- Criterios de evaluación junto con los contenidos con los que se asocian a través de los indicadores de logro
 - c.2.- Contenidos desglosados en unidades concretas de trabajo (situaciones de aprendizaje)
- d) Contenidos de carácter transversal que se trabajarán desde la materia
- e) Metodología didáctica
- f) Materiales y recursos de desarrollo curricular
 - f.1.- Materiales impresos
 - f.2.- Materiales digitales y recursos informáticos
- g) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia
- h) Actividades complementarias y extraescolares
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado
- j) Atención a las diferencias individuales del alumnado
- k) Secuencia de unidades temporales de programación
- l) Orientaciones para la evaluación de la programación de aula y de la práctica docente
- m) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica

a) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. Todos los ciudadanos a lo largo de su vida participan en diferentes organizaciones.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. También es esencial para aprender a participar activamente en cualquier institución a lo largo de la vida.

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como protagonista del desarrollo económico en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa en la siguiente medida:

	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)	o)	p)	q)	r)
Grado de contribución al logro de los objetivos	*****	***	*****	*****	*****	*	**	*****	***	*****	****	*	*	***	*****	***	***	***

Igualmente, contribuye al desarrollo competencial del alumnado en la siguiente medida:

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	**	****	****	*****	*

b) **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES**

Las competencias específicas de esta materia son:

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las competencias específicas se conectan con los descriptores del perfil de salida según la siguiente tabla:

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC				Vinculaciones Decreto Currículo						
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA 1.1	CPSAA 1.2	CPSAA 2	CPSAA 3.1	CPSAA 3.2	CPSAA 4	CPSAA 5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2		CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2		
Competencia Específica 1	1														1				1						1					1	1									8	
Competencia Específica 2		1	1											1						1																					8
Competencia Específica 3		1	1							1		1											1													1				8	
Competencia Específica 4	1		1			1	1																1													1	1			9	
Competencia Específica 5								1	1					1	1				1					1						1	1	1							9		

c) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN

c.1.- Criterios de evaluación junto con los contenidos con los que se asocian a través de los indicadores de logro:

Competencia específica 1

- 1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)
 - 1.1.1 Identifica el concepto de empresa y es capaz de comprender las diferentes teorías que explican la naturaleza de la empresa
 - 1.1.2 Comprende el papel de la persona emprendedora y su evolución a lo largo del tiempo
 - 1.1.3 Valora la importancia de la mujer como persona emprendedora
 - 1.1.4 Valora la importancia de la inclusión en el emprendimiento
 - 1.1.5 Es capaz de comprender la importancia de la existencia de empresas para la creación de valor y de empleo en la economía.
 - 1.1.6 Valora positivamente después de reflexionar la importancia de los avances tecnológicos, especialmente en el ámbito de la digitalización.
- 1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)
 - 1.2.1 Es capaz de entender el papel que juega la inversión en investigación, desarrollo en innovación sobre el crecimiento económico de los países.
 - 1.2.2 Identifica las nuevas tendencias y tecnologías que tienen impacto en la economía actual.

Competencia específica 2

- 2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)
 - 2.1.1 Es capaz de identificar las ventajas de un comportamiento ético por parte de las empresas
 - 2.1.2 Es consciente de los potenciales costes sociales que puede provocar la actuación de las empresas

- 2.1.3 Comprende y valora positivamente la utilización de estrategias de responsabilidad social corporativa
- 2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)
 - 2.2.1 Reconoce los distintos tipos de empresas y es capaz de clasificarlas siguiendo diversos criterios.
 - 2.2.2 Comprende la división de las empresas en áreas de actividad o subsistemas funcionales
 - 2.2.3 Es capaz de distinguir a las empresas según su forma jurídica y reconoce las características peculiares en cada caso concreto, especialmente las relativas a la responsabilidad patrimonial
- 2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)
 - 2.3.1 Es capaz de diferenciar, el entorno general del entorno específico de las empresas.
 - 2.3.2 Conoce y diferencia los componentes del entorno específico o microentorno
 - 2.3.3 Conoce y diferencia los condicionantes externos del macroentorno o entorno general
 - 2.3.4 Comprende y valora de forma crítica las consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, especialmente en la caso de la deslocalización de las multinacionales.
 - 2.3.5 Conoce y comprende las principales normas mercantiles y fiscales que influyen en la actividad de las empresas
 - 2.3.6 Conoce y comprende las principales variables que influyen en la localización de las empresas
 - 2.3.7 Sabe distinguir las distintas estrategias de crecimiento interno y externo
 - 2.3.8 Comprende y valora las ventajas y desventajas de las pequeñas y medianas empresas
 - 2.3.9 Conoce y valora de forma crítica el modelo básico de desarrollo de las multinacionales

Competencia específica 3

- 3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)
 - 3.1.1 Es capaz de proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales
 - 3.1.2 Es capaz de comparar distintos modelos de negocio
 - 3.1.3 Utiliza estrategias y herramientas de diseño creativo
- 3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)
 - 3.2.1 Es capaz de entender la importancia estratégica de las funciones directivas
 - 3.2.2 Diferencia las funciones directivas y las relaciona entre sí
 - 3.2.3 Conoce y comprende las principales características de la planificación, el control, el diseño organizativo y la gestión de los recursos humanos
- 3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)
 - 3.3.1 Conoce y sabe aplicar los concepto de eficiencia y productividad, tanto de un factor como a nivel global
 - 3.3.2 Diferencia los elementos del proceso de producción
 - 3.3.3 Comprende la importancia de la gestión del aprovisionamiento y conoce diferentes métodos de gestión de stocks
 - 3.3.4 Sabe usar el método de Wilson de gestión de stocks en sencillas prácticas
 - 3.3.5 Sabe valorar las necesidades almacenadas usando los métodos FIFO y PMP
- 3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)
 - 3.4.1 Es capaz de distinguir los diferentes tipos de mercados según el grado competencia
 - 3.4.2 Distingue y comprende las diferencias entre el marketing estratégico y operativo
 - 3.4.3 Conoce los principales elementos de la investigación de mercados
 - 3.4.4 Conoce el concepto de segmentación de mercados y es capaz de distinguir las posibles estrategias a seguir en base a la segmentación realizada

- 3.4.5 Conoce el marketing mix y su concreción en variables comerciales específicas
- 3.4.6 Es capaz describir y analizar los atributos comerciales del producto y su ciclo de vida
- 3.4.7 Es capaz describir y analizar las diferentes estrategias de fijación de precios
- 3.4.8 Es capaz describir y analizar las diferentes estrategias de distribución haciendo especial mención a los distintos canales
- 3.4.9 Es capaz describir y analizar las diferentes estrategias de promoción y comunicación

Competencia específica 4

- 4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)
 - 4.1.1 Es capaz de gestionar eficazmente la información
 - 4.1.2 Es capaz de tomar decisiones a partir de la información obtenida
 - 4.1.3 Es innovador en la elección de las estrategias de gestión tanto en el ámbito interno como externo de una empresa.
- 4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)
 - 4.2.1 Es capaz de seleccionar estrategias de comunicación adecuadas
 - 4.2.2 Es innovador en la elección de las estrategias de comunicación tanto en el ámbito interno como externo de una empresa.
- 4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)
 - 4.3.1 Es capaz de exponer su proyecto con habilidad y entusiasmo
 - 4.3.2 Utiliza las herramientas más adecuadas para la exposición de su proyecto

Competencia específica 5

- 5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el

proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

- 5.1.1 Relaciona su modelo de negocio con las tendencias clave del momento y del entorno general y específico
 - 5.1.2 Comprende globalmente todo el proceso de diseño de modelo de negocio llevado a cabo.
 - 5.1.3 Aplica técnicas de estudio previsional y de análisis empresarial a su modelo de negocio
- 5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)
- 5.2.1 Conoce la estructura de ingresos y costes de una empresa diferenciando costes fijos y variables y costes directos e indirectos
 - 5.2.2 Conoce y sabe calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto
 - 5.2.3 Conoce y sabe calcular el umbral de producción en una decisión entre producir o comprar un factor productivo
 - 5.2.4 Es capaz de diferenciar los diferentes niveles de agregación del beneficio
 - 5.2.5 Es capaz de calcular la rentabilidad financiera de una empresa y descomponerla en sus tres factores: margen, rotación y apalancamiento.
- 5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)
- 5.3.1 Es capaz de elaborar un plan de negocio básico de forma simulada
 - 5.3.2 Justifica de forma crítica las decisiones tomadas en el diseño de su plan de negocio
- 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)
- 5.4.1 Conoce el concepto de patrimonio y su doble estructura
 - 5.4.2 Es capaz de clasificar por masas los elementos del patrimonio
 - 5.4.3 Conoce y comprende los equilibrios y desequilibrios patrimoniales, especialmente la suspensión de pagos y la quiebra
 - 5.4.4 Es capaz de analizar la situación de solvencia y liquidez de una empresa y proponer soluciones a los desequilibrios

- 5.4.5 Conoce y diferencia las diferentes fuentes de financiación de que dispone una empresa y sabe valorar el coste de cada una de ellas.
- 5.4.6 Es capaz de valorar y seleccionar proyectos de inversión
- 5.4.7 Comprende la importancia de la información contable en la gestión transparente de un negocio.
- 5.4.8 Conoce los elementos básicos de la contabilidad de una empresa, tales como las cuentas y los libros obligatorios, con especial énfasis en el conocimiento de las cuentas anuales
- 5.4.9 Es capaz de elaborar un sencillo balance a partir de un listado de elementos patrimoniales

c.2.- *Contenidos desglosados en unidades concretas de trabajo (situaciones de aprendizaje):*

UNIDAD 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO. Concepto de empresa. Objetivos. La creación de valor. Áreas funcionales. La empresa como sistema. Entorno general y específico. La persona emprendedora. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

UNIDAD 2.- CLASES DE EMPRESAS. Diferentes clasificaciones de las empresas. El empresario individual. Las sociedades mercantiles. Las cooperativas.

UNIDAD 3.- LA REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA. La ética en los negocios. La responsabilidad social de la empresa. El marco jurídico y las principales normas mercantiles. La fiscalidad de la empresa

UNIDAD 4.- EL DESARROLLO DE LA EMPRESA. La decisión de localización: industrial y comercial. La dimensión de las empresas. Crecimiento interno y externo. La concentración empresarial. Pequeñas y grandes empresas. La deslocalización y sus consecuencias

UNIDAD 5.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA I. Escuelas de organización empresarial. Partes de una organización. La estructura organizativa. Los organigramas. Organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos. Estilos directivos. Motivación y liderazgo. Flujos y sistemas de información.

UNIDAD 6.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA II. El proceso de planificación. El control: tipos y etapas.

UNIDAD 7.- LA EMPRESA Y EL MERCADO. Mercado y competencia. El plan de marketing y el desarrollo de la estrategia comercial. La investigación de mercados. La segmentación de mercados. El marketing mix.

UNIDAD 8.- EL PATRIMONIO: ESTRUCTURA Y ANÁLISIS. Concepto y estructura del patrimonio. Los elementos patrimoniales: activo y pasivo. Situaciones y equilibrios patrimoniales. El fondo de maniobra. Situaciones patrimoniales de insolvencia. La contabilidad. La auditoría.

UNIDAD 9.- ANÁLISIS FINANCIERO DEL PATRIMONIO Y LA RENTABILIDAD. Los ratios económico-financieros. Análisis de la rentabilidad. La selección de inversiones

UNIDAD 10.- LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA Las fuentes de financiación. Diferentes recursos de financiación interna y externa. El coste de la financiación.

UNIDAD 11.- APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCIÓN. La función de aprovisionamiento. La gestión de stocks. El modelo de Wilson. Métodos de valoración de existencias. La organización de la producción. I+D+i. La productividad y su medida. La eficiencia. Los costes de producción. El punto muerto o umbral de rentabilidad. Decisión entre producir o comprar.

UNIDAD 12.- PROYECTO DE EMPRESA. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o *Visual Thinking*. El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o *storytelling* y el discurso en el ascensor o *elevator pitch*. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.

En el apartado i) de esta programación se puede consultar la relación entre las situaciones de aprendizaje y los criterios de evaluación desglosados en indicadores de logro.

e) METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Esta metodología se asienta en los siguientes principios metodológicos generales:

- Funcionalidad y significatividad: se pretende que el alumnado encuentre la máxima relación posible entre los contenidos propuestos y las circunstancias actuales y potenciales de su propia vida.
- Interdisciplinariedad: se pretende que los aprendizajes estén en conexión con los del resto de materias del curso y de la etapa.
- Mediación: el profesor será un mero facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo el protagonista el alumno o la alumna.

Las estrategias didácticas que se utilizarán se basan en el desarrollo de las siguientes actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Preparatorias: consistían en la motivación y detección de conocimientos previos (evaluación inicial), las cuales nunca deben carácter de examen.
- De desarrollo: adquisición de nuevos aprendizajes, su aplicación a diferentes contextos y la consolidación de los contenidos.
- De síntesis: serán actividades de recapitulación, refuerzo y ampliación.

Por lo que respecta a la enseñanza de la materia y a los procesos de aprendizaje del alumnado, los aspectos metodológicos adquieren gran importancia; por ello, considerando los conocimientos que el alumnado tiene de la realidad que le rodea así como de sus expectativas e intereses, se propugna el aprendizaje significativo de la materia, al mismo tiempo que ha de tenerse presente la realidad cambiante de los diversos aspectos que conforman la misma y la implantación y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. A través de actividades eminentemente prácticas se ha de propiciar las condiciones favorables para que el alumnado despliegue una actividad mental creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para desarrollar y afianzar su visión económica de la realidad.

Con la finalidad de que el alumnado conozca y analice hechos e informaciones del ámbito de la economía se le ofrece la posibilidad de aplicar los conocimientos y las técnicas adquiridas a la elaboración de pequeños proyectos y a la resolución de supuestos sencillos.

La metodología didáctica estará basada en la utilización de recursos digitales que permitan la interacción con el alumnado tanto en la docencia presencial como en una posible docencia a distancia, intentando favorecer el desarrollo de la competencia personal, social y aprender a aprender y también, especialmente, la competencia digital:

- Se primará en este sentido el uso del Aula Virtual en la plataforma educacyl para la entrega y evaluación de tareas diarias

- Para la transmisión de información, contenidos y *feedback* con el alumnado se utilizará la aplicación Teams y el correo electrónico.
- Para la exposición de contenidos teóricos y prácticos, vídeos didácticos y acceso diferentes páginas de Internet, se utilizará la pantalla interactiva digital del aula y el ordenador del profesorado.
- Se utilizarán ordenadores del aula de informática del centro para realizar tareas de equipo en los que se fomentará el uso de las herramientas de Office 365, tales como Excel, Word y PowerPoint.
- Se utilizarán móviles, ordenadores o tabletas del alumnado para la realización y/o exposición de tareas y proyectos.
- Se utilizarán aplicaciones informáticas para determinadas tareas de evaluación, como Kahoot y Forms.

f) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

En cada situación de aprendizaje se utilizarán los medios materiales que resulten más convenientes de acuerdo con sus características.

Los recursos y materiales que se van a emplear para el desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje serán:

f.1.- Materiales impresos:

- Artículos de prensa
- Textos de apoyo
- Materiales elaborados por el departamento

f.2.- Materiales digitales y recursos informáticos:

- Ordenador del departamento
- Principales webs de Internet:
 - Banco de España: <https://www.bde.es/wbe/es/>
 - Agencia Tributaria: <https://sede.agenciatributaria.gob.es/>
 - Portal iPyme: <https://ipyme.org/>
- Películas y vídeos en formato digital
- Pantallas digitales interactivas de las aulas

- Móviles, ordenadores o tabletas del alumnado
- Recursos online que ofrece el portal Educacyl:
 - Office 365 y todas sus aplicaciones
 - Correo electrónico
 - Teams y Aula Virtual
- Aplicaciones de gamificación: Kahoot
- Aplicaciones de evaluación: Forms
- Aplicaciones de edición de audio y vídeo: Audacity y Gimp

g) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA

- Plan de igualdad:

La igualdad entre personas de distinto género se trata en todas las asignaturas del Departamento en referencia a varios aspectos: en lo referente al fomento de la vocación emprendedora, en lo referente a la equidad en el acceso a puestos de autoridad y responsabilidad dentro de los agentes económicos y en lo referente al impulso de un interés por la investigación científica en el ámbito de la Economía.

En diferentes situaciones de aprendizaje se trabajarán, entre otras cuestiones, las siguientes

- Las principales empresas españolas dirigidas por mujeres
- La brecha salarial entre géneros

- Plan de fomento de la lectura:

En todas las asignaturas se procederá a la lectura de textos acompañados de un análisis escrito u oral posterior. Este tipo de actividades facilita al alumnado a esforzarse en la realización de una lectura comprensiva activa, que les permita una reflexión profunda sobre los textos que leen. Se pretende dar facilidad para aprender a expresar correctamente las ideas de modo escrito y oral.

En 2º de bachillerato se recomendará la lectura voluntaria de alguno de los siguientes libros:

- “Homo economicus” de Anxo Penalonga,
- “El vendedor de tiempo” de Fernando Trias de Bes
- “El economista camuflado” de Tim Harford.

h) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Para el alumnado de esta materia se programa la siguiente actividad durante el presente curso:

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIZACIÓN	S.A. VINCULADAS	COMPTECIAS ESPECÍFICAS
EMPRESAS AMIGAS DE LA USAL	2º BACH	1 sesión en el tercer trimestre	12	3 y 4
DESCRIPCIÓN				
Visita a la Universidad de Salamanca para conocer los vínculos que tiene esta institución con el tejido empresarial del entorno.				

i) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

En relación con las técnicas e instrumentos de evaluación:

- Las técnicas serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas; propondrán situaciones de aprendizajes y admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado. Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:
 - De desempeño
 - Cuaderno (tareas de aula)
 - De rendimiento
 - Prueba escrita (exámenes escritos)

En relación con los momentos de la evaluación:

- La evaluación será continua. En todo caso, la unidad temporal de programación será la situación de aprendizaje.

3.1	3.1.1	Cuaderno			X
	3.1.2	Cuaderno			X
	3.1.3	Cuaderno			X
3.2	3.2.1	Cuaderno		X	
	3.2.2	Prueba escrita	X		
	3.2.3	Prueba escrita	X		
3.3	3.3.1	Prueba escrita	X		
	3.3.2	Prueba escrita	X		
	3.3.3	Cuaderno			X
	3.3.4	Prueba escrita	X		
	3.3.5	Prueba escrita	X		
3.4	3.4.1	Cuaderno			X
	3.4.2	Cuaderno			X
	3.4.3	Prueba escrita	X		
	3.4.4	Prueba escrita	X		
	3.4.5	Prueba escrita	X		
	3.4.6	Prueba escrita	X		
	3.4.7	Prueba escrita	X		
	3.4.8	Prueba escrita	X		
	3.4.9	Prueba escrita	X		
4.1	4.1.1	Cuaderno			X
	4.1.2	Cuaderno			X
	4.1.3	Cuaderno			X
4.2	4.2.1	Cuaderno		X	
	4.2.2	Cuaderno		X	
4.3	4.3.1	Cuaderno			X
	4.3.2	Cuaderno			X
5.1	5.1.1	Cuaderno			X
	5.1.2	Cuaderno		X	
	5.1.3	Cuaderno			X
5.2	5.2.1	Prueba escrita	X		
	5.2.2	Prueba escrita	X		
	5.2.3	Prueba escrita	X		
	5.2.4	Prueba escrita	X		
	5.2.5	Prueba escrita	X		
5.3	5.3.1	Cuaderno			X
	5.3.2	Cuaderno			X
5.4	5.4.1	Prueba escrita	X		
	5.4.2	Prueba escrita	X		
	5.4.3	Prueba escrita	X		
	5.4.4	Prueba escrita	X		
	5.4.5	Prueba escrita	X		
	5.4.6	Prueba escrita	X		
	5.4.7	Prueba escrita	X		
	5.4.8	Prueba escrita	X		
	5.4.9	Prueba escrita	X		

En relación con los criterios de calificación:

- Se establecen los criterios de calificación (o peso) de cada uno de los criterios de evaluación de la materia.

Criterios de evaluación	Criterio de calificación
1.1	6,0%
1.2	1,0%
2.1	4,0%
2.2	8,0%
2.3	12,0%
3.1	1,0%
3.2	10,0%
3.3	6,0%
3.4	10,0%
4.1	1,0%
4.2	1,0%
4.3	1,0%
5.1	0,5%
5.2	13,0%
5.3	0,5%
5.4	25,0%
	100 %

- En virtud de la relación entre instrumentos y criterios de evaluación, se determinan, a continuación, los criterios de calificación de cada instrumento de evaluación:

Instrumentos de evaluación	Peso (%)
Trabajo de aula	10 %
Examen escrito	90 %
TOTAL	100 %

- En virtud de la relación entre situaciones de aprendizaje y criterios de evaluación, se determinan, a continuación, los criterios de calificación de cada situación de aprendizaje:

Situaciones de aprendizaje	Peso (%)
1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO	8 %
2.- CLASES DE EMPRESAS	7 %
3.- LA REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	7 %
4.- EL DESARROLLO DE LA EMPRESA	8 %
5.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA I	5 %
6.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA II	5 %
7.- LA EMPRESA Y EL MERCADO	10 %
8.- EL PATRIMONIO: ESTRUCTURA Y ANÁLISIS	15 %
9.- ANÁLISIS FINANCIERO DEL PATRIMONIO Y LA RENTABILIDAD.	10 %
10.- LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA	5 %
11.- APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCIÓN	15 %
12.- PROYECTO DE EMPRESA	5 %
TOTAL	100 %

j) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

Las asignaturas que se imparten desde el Dpto. de Economía no son continuación de asignaturas de cursos anteriores, por tanto, no necesitan conocimientos previos específicos de esta materia. Se comienza la enseñanza de las mismas desde un nivel inicial básico, igual para todo el alumnado, sin que sea necesario el repaso de contenidos previos.

No hay alumnado con materias pendientes de cursos anteriores.

Actividades de recuperación de suspensos durante el presente curso: Una vez realizadas las tres evaluaciones de seguimiento trimestral, y se considere que no ha alcanzado las competencias imprescindibles, deberá realizar la prueba final de evaluación que se celebrará durante los días finales de junio de 2025. Su calificación será la obtenida en dicha prueba final.

No hay alumnado que requiera apoyos y adaptaciones curriculares.

La sociedad está compuesta por individuos diferentes, siendo el aula un reflejo de ella. Por tanto, nos encontramos con individuos distintos, bien por sus gustos, intereses, necesidades, capacidades, etc. Se representará esta diversidad pretendiendo que los

alumnos mejoren en todos los aspectos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y de evaluación:

- Contenidos: diferente nivel de profundización, dominio y destreza.
- Estrategias didácticas:
 - Actividades de aprendizaje variadas y progresivas
 - Actividades de refuerzo y ampliación
 - Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y su tipología
 - Variedad metodológica con distintos niveles de abstracción
- Evaluación: individualizada, atendiendo al nivel de donde partió el alumno, al progreso, interés, esfuerzo desarrollado, afán de superación, etc.

k) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN

SITUACIONES DE APRENDIZAJE			
ORDEN	TÍTULO	SESIONES	PESO %
PRIMER TRIMESTRE	1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO	10	30 %
	2.- CLASES DE EMPRESAS	8	
	3.- LA REGULACIÓN DE LA ATIVIDAD DE LA EMPRESA	8	
	4.- EL DESARROLLO DE LA EMPRESA	10	
SEGUNDO TRIMESTRE	5.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA I	6	35 %
	6.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA II	6	
	7.- LA EMPRESA Y EL MERCADO	12	
	8.- EL PATRIMONIO: ESTRUCTURA Y ANÁLISIS	18	
TERCER TRIMESTRE	9.- ANÁLISIS FINANCIERO DEL PATRIMONIO Y LA RENTABILIDAD.	12	35 %
	10.- LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA	6	
	11.- APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCIÓN	18	
	12.- PROYECTO DE EMPRESA	6	
TOTAL		120	100 %

I) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Se tendrán en cuenta dos ámbitos de evaluación: de la programación de aula y de la práctica docente.

1. Evaluación de la programación didáctica y de la programación de aula:
 - a. Elaboración de la de la programación de aula.
 - b. Contenido de la programación de aula.
 - c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación de aula.
 - d. Revisión de la programación de aula.
2. Evaluación de la práctica docente:
 - a. Planificación de la Práctica docente.
 - a.1. Respecto de los componentes de la programación de aula.
 - a.2. Respecto de la coordinación docente.
 - b. Motivación hacia el aprendizaje del alumnado.
 - b.1. Respecto de la motivación inicial del alumnado.
 - b.2. Respecto de la motivación durante el proceso.
 - c. Proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - c.1. Respecto de las actividades.
 - c.2. Respecto de la organización del aula.
 - c.3. Respecto del clima en el aula.
 - c.4. Respecto de la utilización de recursos y materiales didácticos.
 - d. Seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - d.1. Respecto de lo programado.
 - d.2. Respecto de la información al alumnado.
 - d.3. Respecto de la contextualización.
 - e. Evaluación del proceso.
 - e.1. Respecto de los criterios de evaluación e indicadores de logro.
 - e.2. Respecto de los instrumentos de evaluación.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.

- La reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la situación de aprendizaje

El agente evaluador será el profesor, que realizará una autoevaluación sobre la programación de aula que ha diseñado y sobre su propia acción como docente.

m) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Aspectos que se evaluarán de la programación didáctica:

- a. Elaboración de la de la programación didáctica.
- b. Contenido de la programación didáctica.
- c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación didáctica.
- d. Revisión de la programación didáctica.

Instrumentos de evaluación:

- El análisis de la programación didáctica.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente.
- La observación y la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será trimestral.

El agente evaluador será el profesor, que realizará una valoración mensual sobre la programación didáctica y su ejecución, así como una valoración final que se incluirá en la memoria de final de curso.