

**IES CALISTO Y MELIBEA**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**PROGRAMACIÓN DE LA  
ASIGNATURA**

**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD  
EMPREENDEDORA Y  
EMPRESARIAL  
3º DE ESO  
CURSO 2023-2024**

**Profesor: Luis Miguel Muñoz García**

# ÍNDICE

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia
- b) Diseño de la evaluación inicial
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos:  
mapa de relaciones competenciales
- d) Criterios de evaluación e indicadores de logro, junto a los contenidos con los que se asocian
  - d.1.- Criterios de evaluación junto con los contenidos con los que se asocian a través de los indicadores de logro
  - d.2.- Contenidos desglosados en unidades concretas de trabajo (situaciones de aprendizaje)
- e) Contenidos de carácter transversal que se trabajarán desde la materia
- f) Metodología didáctica
- g) Concreción de los proyectos significativos
- h) Materiales y recursos de desarrollo curricular
  - h.1.- Materiales impresos
  - h.2.- Materiales digitales y recursos informáticos
- i) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia
- j) Actividades complementarias y extraescolares
- k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado
- l) Atención a las diferencias individuales del alumnado
- m) Secuencia de unidades temporales de programación
- n) Orientaciones para la evaluación de la programación de aula y de la práctica docente
- o) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica

## a) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial está planteada procurando los siguientes resultados: en primer lugar, que el alumnado ponga en práctica habilidades emprendedoras para resolver retos sociales con impacto local, apostando por soluciones de consumo y producción responsable, siendo parte activa del paradigma de economía circular, promoviendo actos individuales que se asocien a la sostenibilidad. En segundo lugar, que el alumnado cuente con una educación financiera básica, que le proporcione un andamiaje sólido sobre el que construir sus experiencias financieras futuras, impulsando la toma racional de decisiones dentro de la realidad de este colectivo de ciudadanos mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible.

Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa en la siguiente medida:

	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)	ñ)
Grado de contribución al logro de los objetivos	*****	*****	*****	*****	****	***	*****	****	*	**	****	**	**	**	**

Igualmente, contribuye al desarrollo competencial del alumnado en la siguiente medida:

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	***	**	****	****	*****	***

## b) DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL

La evaluación inicial tiene como objeto permitir al profesor comprobar en el alumnado el grado de adquisición de las competencias específicas de esta materia, a partir de la realización de pruebas que valoren los diferentes criterios de evaluación del curso anterior al actual. Dado que esta materia no tiene otras vinculadas en cursos anteriores, esta tarea se centrará en la detección del nivel de partida en el grado de conocimiento previo de sus contenidos básicos.

Para llevarla a cabo se realizará en las 2 primeras sesiones una situación de aprendizaje mediante una dinámica de grupo que consistirá en que expliquen a sus compañeros y compañeras lo que sepan de los principales contenidos de la materia: habilidades emprendedoras básicas, finanzas básicas y retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global. Se trata de un proceso de coevaluación, ya que el profesor podrá evaluar los niveles de partida a través de la observación y, simultáneamente, el alumnado podrá autoevaluar su situación inicial.

c) **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES**

Las competencias específicas de esta materia son:

1. Profundizar en el conocimiento personal de las cualidades individuales y sociales del alumnado, buscando y favoreciendo aquellas que impulsan la creatividad y la iniciativa emprendedora en el contexto del trabajo en equipo, para conseguir fortalecer la inteligencia emocional y a otras habilidades blandas necesarias en la sociedad global.
2. Analizar y valorar el papel del emprendimiento desde el punto de vista personal, social y productivo, poniendo en valor el componente social del mismo y el papel de la creatividad y la innovación en él, para favorecer el desarrollo de iniciativas emprendedoras entre el alumnado a edades tempranas.
3. Tomar conciencia de las relaciones económicas entre los hogares, las empresas y las administraciones públicas identificando flujos de renta que responden a necesidades o capacidades de financiación de los agentes; valorando la adecuada planificación de los mismos y estudiando las diversas formas de dinero y de sus usos desde un marco ético, para ser capaz de comprender los diferentes tipos de dinero y las relaciones financieras que van unidas a las económicas.
4. Conocer qué es un presupuesto personal, identificar y planificar ingresos y gastos en un horizonte temporal, llevando una gestión efectiva del mismo y comprender el valor del ahorro, siendo capaz de leer y entender documentos de gestión financiera personal para ejercer como ciudadanos globales con cultura financiera.
5. Reconocer y comprender el concepto de la ciudadanía global, la ética y la responsabilidad social de los individuos sobre el entorno social, reconociendo mecanismos de intercambio que plantean soluciones innovadoras a problemas económicos locales para actuar de forma solidaria y atender a los retos de una ciudadanía global.
6. Conocer el paradigma del consumo responsable o consciente, identificando los beneficios personales y las consecuencias que tiene para la sociedad una ciudadanía preocupada por sus actos de compra, siendo críticos con la obsolescencia programada para tomar decisiones y mostrar comportamientos acordes con la ciudadanía global y la sostenibilidad.
7. Comprender y aplicar la economía circular, el consumo responsable, el ahorro personal y la eficiencia energética en los actos de la vida doméstica, valorando las consecuencias positivas sobre el entorno para ser conscientes de los retos a los que se enfrenta la ciudadanía global y de las posibles acciones que se pueden realizar a nivel individual y/o local.

8. Aplicar los contenidos adquiridos resolviendo retos reales y cercanos a la realidad del alumnado, de tipo personal o social, para dar respuesta a los problemas locales a los que se enfrenta la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Las competencias específicas se conectan con los descriptores del perfil de salida según la siguiente tabla:

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC				Vinculaciones Decreto Currículo
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM 1	STEM 2	STEM 3	STEM 4	STEM 5	CD 1	CD 2	CD 3	CD 4	CD 5	CPSAA 1	CPSAA 2	CPSAA 3	CPSAA 4	CPSAA 5	CC 1	CC 2	CC 3	CC 4	CE 1	CE 2	CE 3	CCEC 1	CCEC 2	CCEC 3	CCEC 4	
Competencia Específica 1	1	1												1					1		1					1	1						1		8
Competencia Específica 2	1	1				1			1	1				1	1	1					1												1		11
Competencia Específica 3	1	1												1					1		1				1	1							1		8
Competencia Específica 4	1	1								1	1			1			1	1				1							1				1		10
Competencia Específica 5	1	1				1			1	1		1		1	1	1					1											1		11	
Competencia Específica 6	1	1						1						1		1				1		1			1		1					1		10	
Competencia Específica 7	1	1	1				1					1		1					1			1		1	1	1	1	1	1	1			1	14	
Competencia Específica 8	1	1							1	1				1	1		1			1			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	

d) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN

d.1.- Criterios de evaluación junto con los contenidos con los que se asocian a través de los indicadores de logro:

Competencia específica 1

1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)

1.1.1 Distingue las diferentes teorías del concepto de persona emprendedora describiendo los principales rasgos de cada una:

1.1.1.1 Teorías basadas en las características personales: propensión y aversión al riesgo (economistas clásicos), capacidad de innovación (Schumpeter)

1.1.1.2 Teorías basadas en el contexto social: teoría de redes, teoría de la incubadora y teoría de la marginación

- 1.1.2 Es capaz de identificar las cualidades de la persona emprendedora y de entender la aplicación a su desarrollo personal:
  - 1.1.2.1 Cualidades personales: flexibilidad, capacidad de asumir riesgos, saber rodearse de las personas adecuadas, saber compatibilizar los objetivos, conocer el sector de actividad, proactividad, iniciativa, autonomía, creatividad, tesón, responsabilidad, innovación, visión de futuro, autoconfianza, autodisciplina, sentido crítico y motivación de logro.
  - 1.1.2.2 Cualidades sociales: habilidades comunicativas, habilidades negociadoras, espíritu de equipo, solidaridad y liderazgo
- 1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado. (CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)
  - 1.2.1 Es capaz de definir el concepto de autoconocimiento y sus ámbitos: rasgos de personalidad, aptitudes y destrezas, preferencias formativas y profesionales.
  - 1.2.2 Diferencia y describe los distintos elementos de un análisis DAFO: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
  - 1.2.3 Elabora con corrección y coherencia su propia matriz DAFO
- 1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3)
  - 1.3.1 Identifica los elementos que integran la estructura organizativa de una empresa: ápice estratégico, línea media y núcleo de operaciones; y distingue sus funciones
  - 1.3.2 Distingue entre grupos formales e informales y valora la importancia de los segundos dentro de una organización
  - 1.3.3 Distingue entre equipos permanentes y temporales
  - 1.3.4 Valora positivamente la importancia de la cooperación y la solidaridad para el buen funcionamiento de los equipos de trabajo
  - 1.3.5 Reconoce las ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo
  - 1.3.6 Distingue los diferentes roles dentro de un equipo de trabajo sabiendo valorar el motivo por que pueden ser positivos o negativos
  - 1.3.7 Identifica los conceptos de autoridad y liderazgo y sabe reconocer sus principales características
  - 1.3.8 Comprende el proceso de comunicación y sus elementos.
  - 1.3.9 Distingue las diferentes fases del proceso de comunicación
  - 1.3.10 Sabe clasificar los distintos tipos de comunicación: según el canal utilizado, según el ámbito en el que se desarrolla y según el grado de importancia

- 1.3.11 Conoce las principales características de la comunicación oral y escrita y sus principales ventajas e inconvenientes.
  - 1.3.12 Comprende, identifica y valora en el contexto de una situación comunicativa las distintas barreras comunicativas: semánticas, físicas y personales.
  - 1.3.13 Comprende el concepto de inteligencia emocional y es capaz de valorarlo como una característica clave de la persona emprendedora
  - 1.3.14 Distingue y reconoce los conceptos de empatía, asertividad y escucha activa y es capaz de ponerlos en práctica en el contexto de un simulacro de empresa
  - 1.3.15 Identifica las habilidades negociadoras, las fases de un proceso de negociación y las diferentes posturas ante un conflicto
  - 1.3.16 Es capaz de poner en práctica algunas habilidades negociadoras en el contexto de un simulacro de empresa
- 1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)
- 1.4.1 Es capaz de identificar los diferentes tipos de emprendimiento de los promotores de las empresas del entorno local: emprendimiento pequeño, escalable, social, de espejo o de imitación, oportunista y de incubación

## Competencia específica 2

2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)

- 2.1.1 Identifica las tres dimensiones del emprendimiento: personal, social y productiva
- 2.1.2 Es capaz de valorar el desarrollo personal a través del emprendimiento en diferentes ámbitos de la actividad humana: producción, arte, ciencia, humanidades, deporte o política.
- 2.1.3 Comprende el concepto de empresa como unidad básica de producción.
- 2.1.4 Identifica los elementos del proceso de producción: inputs, tecnología y outputs
  - 2.1.4.1 Distingue los diferentes tipos de factores de producción y sus rentas: tierra, trabajo, capital e iniciativa empresarial
  - 2.1.4.2 Distingue los diferentes tipos de tecnología: manual, mecanizada, automatizada
  - 2.1.4.3 Distingue los diferentes tipos de productos: bienes y servicios
- 2.1.5 Distingue los conceptos de macroentorno y microentorno

2.1.6 Identifica los cinco tipos de condicionantes externos del entorno general o macroentorno: marco jurídico-institucional, condicionantes económicos, condicionantes socioculturales, condicionantes tecnológicos y condicionantes sociológicos.

2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)

2.2.1 Comprende el concepto de empresa como sistema relacionado con el entorno.

2.2.2 Reconoce los distintos miembros del microentorno de una empresa: inversores, acreedores, proveedores, trabajadores, clientes, competidores y administraciones públicas

2.2.3 Comprende el concepto de networking y sus diferentes formas de ponerlo en práctica

2.2.4 Es capaz de valorar la importancia de tejer y mantener una red social de contactos personales.

2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)

2.3.1 Comprende el concepto de idea innovadora y su relación con la capacidad de emprender para mejorar el entorno

2.3.2 Distingue las fases para la activación del pensamiento creativo

2.3.3 Conoce las actitudes que bloquean la capacidad creativa y e innovadora

2.3.4 Es capaz de poner en práctica el pensamiento lateral

2.3.5 Es capaz de poner en práctica técnicas que estimulan la creación de ideas: brainstorming y palabra aleatoria

2.3.6 Identifica y analiza distintos casos de personas emprendedoras locales que contribuyen a la resolución de problemas cercanos

2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4, CCEC3)

2.4.1 Investiga sobre casos particulares de personas emprendedoras en su entorno local y emite reflexiones personales sobre las mismas a través del análisis de sus actividades

Competencia específica 3

3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones públicas en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)



- 3.1.1 Conoce y distingue los diferentes tipos de agentes de la actividad económica: familias o economías domésticas, empresas y sector público
  - 3.1.2 Es capaz de identificar las relaciones existentes entre los diferentes agentes económicos a través de un gráfico del flujo circular de rentas
- 3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)
- 3.2.1 Identifica las diferentes fases de la evolución del dinero hasta la actualidad: dinero-mercancía, dinero metálico, dinero papel convertible y dinero en la actualidad.
  - 3.2.2 Comprende y valora las distintas funciones del dinero: medio de pago, patrón de valor y depósito de valor
  - 3.2.3 Es capaz de valor la importante aportación del dinero al desarrollo de las economías basadas en la propiedad privada y el libre intercambio, contribuyendo al elevado grado de interdependencia económica a nivel mundial
  - 3.2.4 Es capaz de hacer una representación simple del funcionamiento del sistema financiero como canalizador del ahorro
- 3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)
- 3.3.1 Comprende el proceso de creación del dinero y el papel de la autoridad monetaria de cada zona, en concreto del Banco Central Europeo
  - 3.3.2 Distingue el dinero efectivo y sus límites de uso
  - 3.3.3 Conoce y diferencia los diferentes tipos de depósitos bancarios
  - 3.3.4 Conoce y diferencia los medios de pago más habituales: efectivo, tarjetas, cheques, transferencias, domiciliaciones y reembolsos
- 3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)
- 3.4.1 Distingue los conceptos de unidad de gasto con déficit y unidad de gasto con superávit
  - 3.4.2 Identifica las ventajas e inconvenientes de las diferentes formas de pago
  - 3.4.3 Comprende el concepto económico de patrimonio y diferencia su estructura económica de su estructura financiera
  - 3.4.4 Distingue los conceptos de financiación propia y financiación ajena

- 3.4.5 Entiende el concepto de ahorro y es capaz de valorar sus ventajas y su importancia como instrumento de generación de riqueza
- 3.4.6 Comprende el concepto de endeudamiento y sus inconvenientes y lo relaciona con el concepto de ahorro
- 3.4.7 Conoce los principales derechos y obligaciones del usuario bancario y el procedimiento básico de reclamación

#### Competencia específica 4

4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)

- 4.1.1 Comprende el concepto de inversión financiera y distingue sus ventajas e inconvenientes
- 4.1.2 Diferencia las inversiones financieras en función de su liquidez, riesgo y rentabilidad
- 4.1.3 Es capaz de valorar la relación existente entre liquidez, riesgo y rentabilidad de una inversión
- 4.1.4 Conoce el concepto de diversificación en el ámbito de las inversiones financieras
- 4.1.5 Conoce en qué consiste la labor de las agencias de *rating*
- 4.1.6 Distingue entre inversiones de renta fija y de renta variable
- 4.1.7 Distingue entre renta fija privada y renta fija pública
- 4.1.8 Conoce los principales instrumentos de renta fija pública y su funcionamiento básico
- 4.1.9 Comprende el concepto de acción y el funcionamiento básico de la bolsa de valores
- 4.1.10 Conoce los principales tipos de fondos de inversión y sabe clasificarlos en función de su riesgo
- 4.1.11 Conoce los conceptos de tipo de interés nominal y TAE
- 4.1.12 Diferencia las distintas modalidades de tipo de interés: fijo y variable
- 4.1.13 Distingue los elementos de un contrato de préstamo: prestamista, prestatario, principal, plazo, comisiones y gastos.
- 4.1.14 Comprende la necesidad y utilidad de los seguros
- 4.1.15 Distingue los elementos de un contrato de seguro: póliza, cobertura, asegurador, asegurado, beneficiario, tomador, prima, contingencia y suma asegurada

4.1.16 Diferencia los principales tipos de seguros de personas y contra daños

4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)

4.2.1 Es capaz de reconocer los distintos tipos de gastos e ingresos habituales de una familia

4.2.2 Clasifica los gastos familiares por orden de importancia en fijos obligatorios, variables necesarios e innecesarios

4.2.3 Comprende la necesidad de evaluar y ajustar el presupuesto de forma periódica

4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).

4.3.1 Reflexiona adecuadamente sobre su capacidad o necesidad de endeudamiento en el futuro.

4.3.2 Elabora un sencillo plan de ahorro y de previsión

4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)

4.4.1 Elaborar un sencillo presupuesto familiar en una situación simulada

4.4.2 Es capaz de analizar su evolución mediante el cálculo de variaciones absolutas y relativas

## Competencia específica 5

5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)

5.1.1 Conoce el concepto de ciudadanía global a través del ejercicio de las libertades y derechos humanos

5.1.2 Tiene una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales a través del aprovechamiento de ese conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades

5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).

- 5.2.1 Analiza casos de empresas locales que desarrollan códigos de responsabilidad y los compara con otras posibles formas de actuación
- 5.2.2 Es capaz de valorar las ventajas del comportamiento ético en todos los ámbitos de la vida y, en concreto, en los negocios
- 5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)
  - 5.3.1 Conoce alguna plataforma ciudadana de tipo colaborativo relacionada con algún producto o recurso local
  - 5.3.2 Valora positivamente la importancia en el aprovechamiento eficiente de los recursos
  - 5.3.3 Muestra una postura crítica con las prácticas económicas creadoras de necesidades tales como la obsolescencia programada
- 5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).
  - 5.4.1 Es capaz de relacionar la actividad empresarial de nuestra región con los problemas sociales y medioambientales tales como el despoblamiento, el cambio climático
  - 5.4.2 Muestra una actitud crítica hacia las situaciones de falta de respeto con el medio ambiente por parte de las empresas en sus actividades productivas

#### Competencia específica 6

- 6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)
  - 6.1.1 Comprende la relación existente entre el consumo energético responsable de cada individuo y el cambio climático
  - 6.1.2 Muestra una actitud crítica hacia las situaciones de falta de respeto con el medio ambiente por parte de las economías domésticas en sus actividades de consumo
  - 6.1.3 Valora negativamente las situaciones de desigualdad social provocadas por patrones de consumo que se alejan de los valores de responsabilidad y solidaridad
- 6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)

- 6.2.1 Muestra una actitud de responsabilidad en el uso de los materiales y recursos escolares y de las instalaciones del centro
  - 6.2.2 Contribuye con una actitud positiva a la calidad de vida de sus compañeros
  - 6.2.3 Comprende el impacto de sus actuaciones negativas sobre la sociedad
- 6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)
- 6.3.1 Muestra una actitud crítica hacia el consumo compulsivo provocado por la publicidad
  - 6.3.2 Entiende que los actos de consumo requieren un proceso de decisión que los justifique
- 6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).
- 6.4.1 Muestra una conciencia de preocupación por los problemas del entorno a través de su participación en actividades que traten de resolverlos

#### Competencia específica 7

- 7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).
- 7.1.1 Es capaz de reconocer la importancia de la economía circular a partir del análisis del impacto ambiental de los procesos de producción de algún tipo de producto local
  - 7.1.2 Valora positivamente el esfuerzo de quienes intentan reducir su huella ecológica en su actividad económica
- 7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).
- 7.2.1 Reconoce los diferentes tipos de recursos energéticos renovables y no renovables
  - 7.2.2 Comprende el uso sostenible de los diversos recursos energéticos
  - 7.2.3 Valora positivamente la necesidad de una transición de un modelo basado en combustibles fósiles hacia otros modelos sostenibles

7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).

7.3.1 Conoce los principales derechos de los consumidores

7.3.2 Conoce las instituciones que se encargan de la defensa de los derechos de los consumidores en Castilla y León

7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).

7.4.1 Identifica el problema del envejecimiento de la población en Castilla y León a través del análisis de los datos demográficos

7.4.2 Trata de proponer soluciones innovadoras a los retos demográficos de nuestra comunidad

Competencia específica 8.

8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).

8.1.1 Resuelve los problemas y retos a los que se enfrenta en la práctica diaria de la materia usando el método científico de forma creativa

8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).

8.2.1 Reflexiona sobre los grandes retos sociales, económicos y ambientales del mundo actual a través de sus producciones orales y escritas en los distintos apartados de esta materia

8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3)

8.3.1 Es capaz de utilizar los contenidos aprendidos en otros apartados de la materia para proponer soluciones viables a nuevos problemas con los que se encuentra

d.2.- Contenidos desglosados en unidades concretas de trabajo (situaciones de aprendizaje):

BLOQUE A. Habilidades emprendedoras básicas.

UNIDAD 1.- Las dimensiones del emprendimiento y los tipos.

- El concepto de emprendimiento y sus dimensiones
  - La dimensión personal:
    - El desarrollo personal a través del emprendimiento en diferentes ámbitos de la actividad humana: producción, arte, ciencia, humanidades, deporte o política.
  - La dimensión productiva:
    - Concepto de empresa y creación de valor
    - Elementos del proceso de producción:
      - Factores productivos y sus rentas
      - La tecnología
      - Los productos: bienes y servicios
  - La dimensión social:
    - El concepto de empresa como sistema relacionado con el entorno.
    - El entorno general o macroentorno. Condicionantes.
    - El entorno específico o microentorno. Miembros.
    - El networking y la red social de contactos personales.
- Tipos de emprendimiento:
  - Emprendimiento pequeño
  - Emprendimiento escalable
  - Emprendimiento social
  - Emprendimiento espejo o de imitación
  - Emprendimiento oportunista
  - Emprendimiento de incubación

UNIDAD 2.- El perfil de la persona emprendedora y creadora.

- Concepto de persona emprendedora
  - Teorías basadas en las características personales: propensión y aversión al riesgo (economistas clásicos), capacidad de innovación (Schumpeter)
  - Teorías basadas en el contexto social: teoría de redes, teoría de la incubadora y teoría de la marginación

- Cualidades de la persona emprendedora:
  - Cualidades personales: flexibilidad, capacidad de asumir riesgos, saber rodearse de las personas adecuadas, saber compatibilizar los objetivos, conocer el sector de actividad, proactividad, iniciativa, autonomía, creatividad, tesón, responsabilidad, innovación, visión de futuro, autoconfianza, autodisciplina, sentido crítico y motivación de logro.
  - Cualidades sociales: habilidades comunicativas, habilidades negociadoras, espíritu de equipo, solidaridad y liderazgo

#### UNIDAD 3.- Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.

- La inteligencia emocional de la persona emprendedora
- La empatía
- La asertividad
- Las habilidades negociadoras
- La escucha activa

#### UNIDAD 4.- El pensamiento creativo, la capacidad de emprender y la innovación al servicio de la sociedad

- La creatividad y la innovación como fuentes recursos para la solución de problemas cercanos
- La idea innovadora y el pensamiento creativo
- Procedimiento para la activación del pensamiento creativo
- Actitudes que bloquean la capacidad creativa
- El pensamiento lateral
- Algunas técnicas que estimulan la creación de ideas:
  - El brainstorming
  - La palabra aleatoria

#### UNIDAD 5.- El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.

- La estructura organizativa
  - Elementos que la integran: ápice estratégico, línea media y núcleo de operaciones
  - Los grupos formales e informales
  - Equipos permanentes y temporales
- La cooperación y la solidaridad
- Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo
- Roles positivos y negativos dentro de un equipo
- Autoridad y liderazgo. Principales características



UNIDAD 6.- Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.

- El proceso de comunicación, elementos y etapas.
- Tipos de comunicación:
  - Según el canal utilizado
  - Según el ámbito en el que se desarrolla
  - Según el grado de importancia
- Las barreras comunicativas:
  - Barreras semánticas
  - Barreras físicas
  - Barreras personales
- La comunicación oral y escrita:
  - Principales características
  - Principales ventajas e inconvenientes

UNIDAD 7.- Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.

- Concepto de autoconocimiento y sus ámbitos: rasgos de personalidad, aptitudes y destrezas, preferencias formativas y profesionales.
- Elementos de un análisis DAFO. La matriz DAFO

BLOQUE B. Finanzas básicas.

UNIDAD 8.- Las finanzas personales y las decisiones financieras básicas.

- Los agentes de la actividad económica y sus funciones:
  - Las familias o economías domésticas
  - Las empresas
  - El sector público
- El flujo circular de la renta
- El concepto económico de patrimonio
  - Estructura económica
  - Estructura financiera: Financiación propia y ajena
- El concepto de ahorro
  - Relación entre ahorro y acumulación de riqueza
  - Ventajas del ahorro
- El concepto de endeudamiento

UNIDAD 9.- El dinero: evolución y funciones del dinero.

- El concepto del dinero y sus funciones: medio de pago, patrón de valor y depósito de valor

- Evolución del dinero: dinero-mercancía, dinero metálico, dinero papel convertible y dinero en la actualidad
- El proceso de creación del dinero y la intervención del BCE

#### UNIDAD 10.- El sistema financiero. Medios de pago.

- Unidades de gasto con déficit y unidades de gasto con superávit
- El esquema de funcionamiento del sistema financiero
- Los intermediarios financieros. Concepto y principales tipos: bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito
- Las finanzas éticas
- El dinero efectivo
  - Ventajas e inconvenientes
  - Limitaciones de uso
- Los depósitos bancarios. Tipos y características
  - Cuentas a la vista
  - Cuentas a plazo
- La transferencia bancaria y la domiciliación de recibos
- Las tarjetas. Tipos y características
- El cheque. Características básicas

#### UNIDAD 11.- Planificación financiera: El presupuesto familiar.

- Concepto de presupuesto familiar
- Fases del proceso de elaboración del presupuesto:
  - Identificación de gastos e ingresos
  - Clasificación de los gastos según el grado de prioridad: fijos obligatorios, variables necesarios e innecesarios
  - Formulación y planificación del ahorro
  - Evaluación y ajuste. Cálculo de variaciones absolutas y relativas

#### UNIDAD 12.- Gestión financiera: productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.

- El concepto de inversión financiera
- La decisión de realizar inversiones financieras: ventajas e inconvenientes
- Los concepto de liquidez, riesgo y rentabilidad y sus relaciones.
- La diversificación financiera y las entidades de rating
- La renta fija, pública y privada
- La renta variable, las acciones y la bolsa de valores
- Los fondos de inversión
- Los elementos de un contrato de préstamo: prestamista, prestatario, principal, plazo, comisiones y gastos, tipo de interés nominal y TAE

- Derechos y obligaciones del usuario bancario
- Las reclamaciones bancarias
- La importancia de los seguros
- Los elementos de un contrato de seguro: póliza, cobertura, asegurador, asegurado, beneficiario, tomador, prima, contingencia y suma asegurada
- Algunos tipos de seguros de personas y seguros contra daños

**BLOQUE C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.**

**UNIDAD 13.- La economía social en el marco de una ciudadanía global.**

- El concepto de ciudadanía global
- La solidaridad como valor esencial de nuestra sociedad
- Responsabilidad social y mecanismos de colaboración.
  - Los costes sociales de la actividad económica:
    - Problemas económicos
    - Problemas ecológicos
    - Problemas sociales
  - La ética en los negocios
  - La responsabilidad social corporativa

**UNIDAD 14.- Consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.**

- El concepto de eficiencia en el consumo y en la producción
- Ventajas individuales y sociales de la actividad económica eficiente
- El problema de la creación de necesidades por parte de la publicidad
- La obsolescencia programada
- Instituciones de defensa de los consumidores

**UNIDAD 15.- El reto demográfico y sostenibilidad.**

- Las tasas de crecimiento vegetativo en Castilla y León
- envejecimiento de la población en Castilla y León
- Los movimientos migratorios en Castilla y León
- Recursos renovables y no renovables
- Uso sostenible de los diferentes tipos de recursos
- Las 7 R del consumo ecológico: repensar, rediseñar, reutilizar, reparar, remanufacturar, reciclar y recuperar

En el apartado k) de esta programación se puede consultar la relación entre las situaciones de aprendizaje y los criterios de evaluación desglosados en indicadores de logro.



## f) METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Esta metodología se asienta en los siguientes principios metodológicos generales:

- **Funcionalidad y significatividad:** se pretende que el alumnado encuentre la máxima relación posible entre los contenidos propuestos y las circunstancias actuales y potenciales de su propia vida.
- **Interdisciplinariedad:** se pretende que los aprendizajes estén en conexión con los del resto de materias del curso y de la etapa.
- **Mediación:** el profesor será un mero facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo el protagonista el alumno o la alumna.

Las estrategias didácticas que se utilizarán se basan en el desarrollo de las siguientes actividades de enseñanza-aprendizaje:

- **Preparatorias:** consistían en la motivación y detección de conocimientos previos (evaluación inicial), las cuales nunca deben carácter de examen.
- **De desarrollo:** adquisición de nuevos aprendizajes, su aplicación a diferentes contextos y la consolidación de los contenidos.
- **De síntesis:** serán actividades de recapitulación, refuerzo y ampliación.

Por lo que respecta a la enseñanza de la materia y a los procesos de aprendizaje del alumnado, los aspectos metodológicos adquieren gran importancia; por ello, considerando los conocimientos que el alumnado tiene de la realidad que le rodea así como de sus expectativas e intereses, se propugna el aprendizaje significativo de la materia, al mismo tiempo que ha de tenerse presente la realidad cambiante de los diversos aspectos que conforman la misma y la implantación y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. A través de actividades eminentemente prácticas se ha de propiciar las condiciones favorables para que el alumnado despliegue una actividad mental creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para desarrollar y afianzar el espíritu emprendedor.

Con la finalidad de que el alumnado conozca y analice hechos e informaciones del ámbito de la empresa se le ofrece la posibilidad de aplicar los conocimientos y las técnicas adquiridas a la elaboración de pequeños proyectos y a la resolución de supuestos sencillos.

La metodología didáctica estará basada en la utilización de recursos digitales que permitan la interacción con el alumnado tanto en la docencia presencial como en una posible docencia a distancia, intentando favorecer el desarrollo de la competencia personal, social y aprender a aprender y también, especialmente, la competencia digital:

- Se primará en este sentido el uso del Aula Virtual en la plataforma educacyl para la entrega y evaluación de tareas diarias

- Para la transmisión de información, contenidos y *feedback* con el alumnado se utilizará la aplicación Teams y el correo electrónico.
- Para la exposición de contenidos teóricos y prácticos, vídeos didácticos y acceso diferentes páginas de Internet, se utilizará la pantalla interactiva digital del aula y el ordenador del profesorado.
- Se utilizarán ordenadores del aula de informática del centro para realizar tareas de equipo en los que se fomentará el uso de las herramientas de Office 365, tales como Excel, Word y PowerPoint.
- Se utilizarán móviles, ordenadores o tabletas del alumnado para la realización y/o exposición de tareas y proyectos.
- Se utilizarán aplicaciones informáticas para determinadas tareas de evaluación, como Kahoot y Forms.

### g) CONCRECIÓN DE LOS PROYECTOS SIGNIFICATIVOS

Desde la materia Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial se desarrollará el siguiente proyecto significativo y relevante que conlleva la resolución colaborativa de problemas, que refuerzan la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad del alumnado:

Título: La empresa y los retos sociales			
Contextualización: Este proyecto se enmarca en situaciones de aprendizaje 13, 14 y 15 en las que se tratan la economía social en el marco de una ciudadanía global, los beneficios sociales e individuales del consumo y la producción responsable y los retos demográficos y de sostenibilidad			
Resumen: En grupo se elaborará un proyecto de empresa que esté relacionado con la visión social de la economía, el consumo y la producción responsable, los retos demográficos y la sostenibilidad. El proyecto de empresa contendrá materiales escritos y gráficos que el alumnado elaborará de forma autónoma.			
Temporalización: 18 sesiones			
Fundamentación curricular			
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Indicadores de logro	Descriptorios operativos
CE 5	5.1	5.1.1 y 5.1.2	CCL2, CCL3, CD3, CCEC3
	5.2	5.2.1 y 5.2.2	CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4
	5.3	5.3.1, 5.3.2 y 5.3.3	CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3
	5.4	5.4.1 y 5.4.2	CCL2, CCL3, CD1
CE 6	6.1	6.1.1, 6.1.2 y 6.1.3	CCL1, CCL3, CC3, CE1
	6.2	6.2.1, 6.2.2 y 6.2.3	CPSAA3, CPSAA5
	6.3	6.3.1 y 6.3.2	CP3, CD1, CD3
	6.4	6.4.1	CP3, CE1, CCEC3
CE 7	7.1	7.1.1 y 7.1.2	CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1
	7.2	7.2.1, 7.2.2 y 7.3.3	CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2
	7.3	7.3.1 y 7.3.2	CC2, CC3, CC4, CE1, CE2

	7.4	7.4.1 y 7.4.2	CPSAA2, CPSAA5
CE 8	8.1	8.1.1	STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4
	8.2	8.2.1	CCL1, CCL2, CC1, CC3
	8.3	8.3.1	CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3
Contenidos de la materia			Contenidos transversales
La economía social en el marco de una ciudadanía global Consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales El reto demográfico y sostenibilidad			Todos

## h) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

En cada situación de aprendizaje se utilizarán los medios materiales que resulten más convenientes de acuerdo con sus características.

Los recursos y materiales que se van a emplear para el desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje serán:

### h.1.- Materiales impresos:

- Artículos de prensa
- Textos de apoyo
- Materiales elaborados por el departamento

### h.2.- Materiales digitales y recursos informáticos:

- Ordenador del departamento
- Principales webs de Internet:
  - Banco de España: <https://www.bde.es/wbe/es/>
  - Agencia Tributaria: <https://sede.agenciatributaria.gob.es/>
  - Portal iPyme: <https://ipyme.org/>
- Películas y vídeos en formato digital
- Pantallas digitales interactivas de las aulas
- Móviles, ordenadores o tabletas del alumnado
- Recursos online que ofrece el portal Educacyl:
  - Office 365 y todas sus aplicaciones
  - Correo electrónico
  - Teams y Aula Virtual
- Aplicaciones de gamificación: Kahoot
- Aplicaciones de evaluación: Forms
- Aplicaciones de edición de audio y vídeo: Audacity y Gimp

i) CONCRECCIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA

- Plan de igualdad:

La igualdad entre personas de distinto género se trata en todas las asignaturas del Departamento en referencia a varios aspectos: en lo referente al fomento de la vocación emprendedora, en lo referente a la equidad en el acceso a puestos de autoridad y responsabilidad dentro de los agentes económicos y en lo referente a l impulso de un interés por la investigación científica en el ámbito de la Economía.

En diferentes situaciones de aprendizaje se trabajarán, entre otras cuestiones, las siguientes

- Las principales empresas españolas dirigidas por mujeres
- La brecha salarial entre géneros

- Plan de fomento de la lectura:

En todas las asignaturas se procederá a la lectura de textos acompañados de un análisis escrito u oral posterior. Este tipo de actividades facilita al alumnado a esforzarse en la realización de una lectura comprensiva activa, que les permita una reflexión profunda sobre los textos que leen. Se pretende dar facilidad para aprender a expresar correctamente las ideas de modo escrito y oral.

En 3º de ESO se recomendará la lectura voluntaria de alguno de los siguientes libros:

- “Asterix, Obelix y compañía” de Uderzo y Goscinny
- “Inteligencia emocional” de Daniel Goleman.

j) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Para el alumnado de esta materia se programan las siguientes actividades durante el presente curso:

1.-

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIZACIÓN	S.A. VINCULADAS	COMPTECIAS ESPECÍFICAS
JORNADA DE EDUCACIÓN FINANCIERA	3º ESO	Pendiente de confirmación	8.- Las finanzas personales y las decisiones financieras básicas	4 y 7
DESCRIPCIÓN				
Jornada de educación financiera organizada por la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes. Se trabajan las habilidades emprendedoras como la responsabilidad y la autonomía personal.				







	5.3.3	Proyecto																X	
5.4	5.4.1	Proyecto																X	
	5.4.2	Proyecto																X	
6.1	6.1.1	Proyecto																X	
	6.1.2	Proyecto																X	
	6.1.3	Proyecto																X	
6.2	6.2.1	Proyecto																	X
	6.2.2	Proyecto																	X
	6.2.3	Proyecto																	X
6.3	6.3.1	Proyecto																	X
	6.3.2	Proyecto																	X
6.4	6.4.1	Proyecto																X	
7.1	7.1.1	Proyecto																	X
	7.1.2	Proyecto																	X
7.2	7.2.1	Proyecto																	X
	7.2.2	Proyecto																	X
	7.2.3	Proyecto																	X
7.3	7.3.1	Proyecto																	X
	7.3.2	Proyecto																	X
7.4	7.4.1	Proyecto																	X
	7.4.2	Proyecto																	X
8.1	8.1.1	Proyecto																	X
8.2	8.2.1	Proyecto																	X
8.3	8.3.1	Proyecto																	X

En relación con los agentes evaluadores:

- Se utilizará la heteroevaluación, la autoevaluación y la coevaluación.
- A continuación, se determina el tipo de evaluación que se aplicará según los agentes evaluadores, vinculándolo a cada instrumento de evaluación, según los criterios de evaluación e indicadores de logro que evalúan.

Criterios de evaluación	Indicadores de logro	Instrumento de evaluación	Profesorado	Participación alumnado	
			Heteroevaluación	Autoevaluación	Coevaluación
1.1	1.1.1	Prueba escrita	X		
	1.1.2	Prueba escrita	X		
1.2	1.2.1	Prueba escrita	X		
	1.2.2	Prueba escrita	X		
	1.2.3	Cuaderno		X	
1.3	1.3.1	Prueba escrita	X		
	1.3.2	Prueba escrita	X		
	1.3.3	Prueba escrita	X		
	1.3.4	Prueba escrita	X		
	1.3.5	Prueba escrita	X		
	1.3.6	Prueba escrita	X		
	1.3.7	Cuaderno		X	
	1.3.8	Prueba escrita	X		
	1.3.9	Prueba escrita	X		
	1.3.10	Prueba escrita	X		
	1.3.11	Prueba escrita	X		
	1.3.12	Cuaderno			X
	1.3.13	Cuaderno			X

	1.3.14	Prueba escrita	X		
	1.3.15	Prueba escrita	X		
	1.3.16	Cuaderno			X
1.4	1.4.1	Prueba escrita	X		
2.1	2.1.1	Prueba escrita	X		
	2.1.2	Cuaderno		X	
	2.1.3	Prueba escrita	X		
	2.1.4	Prueba escrita	X		
	2.1.5	Prueba escrita	X		
	2.1.6	Prueba escrita	X		
2.2	2.2.1	Prueba escrita	X		
	2.2.2	Prueba escrita	X		
	2.2.3	Cuaderno			X
	2.2.4	Cuaderno		X	
2.3	2.3.1	Prueba escrita	X		
	2.3.2	Prueba escrita	X		
	2.3.3	Prueba escrita	X		
	2.3.4	Cuaderno		X	
	2.3.5	Cuaderno		X	
	2.3.6	Cuaderno		X	
2.4	2.4.1	Cuaderno		X	
3.1	3.1.1	Prueba escrita	X		
	3.1.2	Prueba escrita	X		
3.2	3.2.1	Prueba escrita	X		
	3.2.2	Prueba escrita	X		
	3.2.3	Prueba escrita	X		
	3.2.4	Prueba escrita	X		
3.3	3.3.1	Prueba escrita	X		
	3.3.2	Prueba escrita	X		
	3.3.3	Prueba escrita	X		
	3.3.4	Prueba escrita	X		
3.4	3.4.1	Prueba escrita	X		
	3.4.2	Prueba escrita	X		
	3.4.3	Prueba escrita	X		
	3.4.4	Prueba escrita	X		
	3.4.5	Prueba escrita	X		
	3.4.6	Prueba escrita	X		
	3.4.7	Prueba escrita	X		
4.1	4.1.1	Prueba escrita	X		
	4.1.2	Prueba escrita	X		
	4.1.3	Prueba escrita	X		
	4.1.4	Prueba escrita	X		
	4.1.5	Prueba escrita	X		
	4.1.6	Prueba escrita	X		
	4.1.7	Prueba escrita	X		
	4.1.8	Prueba escrita	X		
	4.1.9	Prueba escrita	X		
	4.1.10	Prueba escrita	X		
	4.1.11	Prueba escrita	X		
	4.1.12	Prueba escrita	X		
	4.1.13	Prueba escrita	X		
	4.1.14	Prueba escrita	X		
	4.1.15	Prueba escrita	X		
	4.1.16	Prueba escrita	X		
4.2	4.2.1	Cuaderno			X
	4.2.2	Cuaderno			X
	4.2.3	Cuaderno			X
4.3	4.3.1	Cuaderno			X
	4.3.2	Cuaderno			X
4.4	4.4.1	Cuaderno			X
	4.4.2	Cuaderno			X
5.1	5.1.1	Proyecto			X
	5.1.2	Proyecto			X

5.2	5.2.1	Proyecto			X
	5.2.2	Proyecto			X
5.3	5.3.1	Proyecto			X
	5.3.2	Proyecto			X
	5.3.3	Proyecto			X
5.4	5.4.1	Proyecto			X
	5.4.2	Proyecto			X
6.1	6.1.1	Proyecto			X
	6.1.2	Proyecto			X
	6.1.3	Proyecto			X
6.2	6.2.1	Proyecto			X
	6.2.2	Proyecto			X
	6.2.3	Proyecto			X
6.3	6.3.1	Proyecto			X
	6.3.2	Proyecto			X
6.4	6.4.1	Proyecto			X
7.1	7.1.1	Proyecto			X
	7.1.2	Proyecto			X
7.2	7.2.1	Proyecto			X
	7.2.2	Proyecto			X
	7.2.3	Proyecto			X
7.3	7.3.1	Proyecto			X
	7.3.2	Proyecto			X
7.4	7.4.1	Proyecto			X
	7.4.2	Proyecto			X
8.1	8.1.1	Proyecto			X
8.2	8.2.1	Proyecto			X
8.3	8.3.1	Proyecto			X

En relación con los criterios de calificación:

- Se establecen los criterios de calificación (o peso) de cada uno de los criterios de evaluación de la materia.

Criterios de evaluación	Criterio de calificación	Criterios de evaluación	Criterio de calificación
1.1	6 %	5.1	2 %
1.2	6 %	5.2	2 %
1.3	18 %	5.3	3 %
1.4	0.5 %	5.4	2 %
2.1	2 %	6.1	3 %
2.2	2.5 %	6.2	3 %
2.3	5.5 %	6.3	2 %
2.4	0.5 %	6.4	1 %
3.1	2 %	7.1	2 %
3.2	6 %	7.2	3 %
3.3	4 %	7.3	2 %
3.4	6.5 %	7.4	2 %
4.1	4.5 %	8.1	1 %
4.2	3 %	8.2	1 %
4.3	1 %	8.3	1 %
4.4	2 %	TOTAL	100 %

- En virtud de la relación entre instrumentos y criterios de evaluación, se determinan, a continuación, los criterios de calificación de cada instrumento de evaluación:

Instrumentos de evaluación	Peso (%)
Cuaderno (tareas)	17,5 %
Proyectos	30 %
Examen escrito	52,5 %
TOTAL	100 %

- En virtud de la relación entre situaciones de aprendizaje y criterios de evaluación, se determinan, a continuación, los criterios de calificación de cada situación de aprendizaje:

Situaciones de aprendizaje	Peso (%)
1.- Las dimensiones del emprendimiento y los tipos	5 %
2.- El perfil de la persona emprendedora y creadora	6 %
3.- Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender	6 %
4.- El pensamiento creativo, la capacidad de emprender y la innovación al servicio de la sociedad	6 %
5.- El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas	6 %
6.- Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual	6 %
7.- Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO	6 %
8.- Las finanzas personales y las decisiones financieras básicas	6 %
9.- El dinero: evolución y funciones del dinero.	6 %
10.- El sistema financiero. Medios de pago	6 %
11.- Planificación financiera: El presupuesto familiar	6 %
12.- Gestión financiera: productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros	5 %
13.- La economía social en el marco de una ciudadanía global	10 %
14.- Consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales	10 %
15.- El reto demográfico y sostenibilidad	10 %
TOTAL	100 %

## I) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

Las asignaturas que se imparten desde el Dpto. de Economía no son continuación de asignaturas de cursos anteriores, por tanto, no necesitan conocimientos previos específicos de esta materia. Se comienza la enseñanza de las mismas desde un nivel inicial básico, igual para todo el alumnado, sin que sea necesario el repaso de contenidos previos.

No hay alumnado con materias pendientes de cursos anteriores.

Actividades de recuperación de suspensos durante el presente curso: Una vez realizadas las tres evaluaciones de seguimiento trimestral, y se considere que no ha alcanzado las competencias imprescindibles que le permitan garantizar la continuidad en el proceso educativo, deberá realizar la prueba final de evaluación que se celebrará durante los días finales de junio de 2024. Su calificación será la obtenida en dicha prueba final. Durante el periodo que transcurre entre la 3ª evaluación de seguimiento y la evaluación final se realizarán actividades de refuerzo orientadas a la preparación de la prueba final. Estas actividades consistirán en el repaso de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura a través de la realización de ejercicios y tareas en el aula haciendo hincapié en los aprendizajes que tienen carácter prioritario, debido a que resultan imprescindibles para el desarrollo de las competencias del alumnado.

No hay alumnado que requiera apoyos y adaptaciones curriculares.

A pesar de no haber en el grupo alumnado susceptible de modificaciones curriculares significativas, se es consciente de que la sociedad está compuesta por individuos diferentes, siendo el aula un reflejo de ella. Por tanto, nos encontramos con individuos distintos, bien por sus gustos, intereses, necesidades, capacidades, etc. Se representará esta diversidad pretendiendo que los alumnos mejoren en todos los aspectos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y de evaluación:

- Contenidos: diferente nivel de profundización, dominio y destreza.
- Estrategias didácticas:
  - Actividades de aprendizaje variadas y progresivas
  - Actividades de refuerzo y ampliación
  - Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y su tipología
  - Variedad metodológica con distintos niveles de abstracción
- Evaluación: individualizada, atendiendo al nivel de donde partió el alumno, al progreso, interés, esfuerzo desarrollado, afán de superación, etc.

m) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN

SITUACIONES DE APRENDIZAJE			
ORDEN	TÍTULO	SESIONES	PESO %
PRIMER TRIMESTRE	0.- Evaluación inicial	2	35 %
	1.- Las dimensiones del emprendimiento y los tipos	3	
	2.- El perfil de la persona emprendedora y creadora	3	
	3.- Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender	4	
	4.- El pensamiento creativo, la capacidad de emprender y la innovación al servicio de la sociedad	4	
	5.- El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas	5	
	6.- Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual	4	
SEGUNDO TRIMESTRE	7.- Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO	2	35 %
	8.- Las finanzas personales y las decisiones financieras básicas	3	
	9.- El dinero: evolución y funciones del dinero.	3	
	10.- El sistema financiero. Medios de pago	5	
	11.- Planificación financiera: El presupuesto familiar	4	
	12.- Gestión financiera: productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros	5	
TERCER TRIMESTRE	13.- La economía social en el marco de una ciudadanía global	6	30 %
	14.- Consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales	6	
	15.- El reto demográfico y sostenibilidad	6	
TOTAL		65	100 %

n) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Se tendrán en cuenta dos ámbitos de evaluación: de la programación de aula y de la práctica docente.

1. Evaluación de la programación didáctica y de la programación de aula:
  - a. Elaboración de la de la programación de aula.
  - b. Contenido de la programación de aula.
  - c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación de aula.
  - d. Revisión de la programación de aula.



2. Evaluación de la práctica docente:

- a. Planificación de la Práctica docente.
  - a.1. Respetto de los componentes de la programación de aula.
  - a.2. Respetto de la coordinación docente.
- b. Motivación hacia el aprendizaje del alumnado.
  - b.1. Respetto de la motivación inicial del alumnado.
  - b.2. Respetto de la motivación durante el proceso.
- c. Proceso de enseñanza-aprendizaje.
  - c.1. Respetto de las actividades.
  - c.2. Respetto de la organización del aula.
  - c.3. Respetto del clima en el aula.
  - c.4. Respetto de la utilización de recursos y materiales didácticos.
- d. Seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
  - d.1. Respetto de lo programado.
  - d.2. Respetto de la información al alumnado.
  - d.3. Respetto de la contextualización.
- e. Evaluación del proceso.
  - e.1. Respetto de los criterios de evaluación e indicadores de logro.
  - e.2. Respetto de los instrumentos de evaluación.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- La reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la situación de aprendizaje

El agente evaluador será el profesor, que realizará una autoevaluación sobre la programación de aula que ha diseñado y sobre su propia acción como docente.

## o) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Aspectos que se evaluarán de la programación didáctica:

- a. Elaboración de la de la programación didáctica.
- b. Contenido de la programación didáctica.
- c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación didáctica.
- d. Revisión de la programación didáctica.

Instrumentos de evaluación:

- El análisis de la programación didáctica.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente.
- La observación y la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será trimestral.

El agente evaluador será el profesor, que realizará una valoración mensual sobre la programación didáctica y su ejecución, así como una valoración final que se incluirá en la memoria de final de curso.