

IES CALISTO Y MELIBEA
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

**PROGRAMACIÓN DE LA
ASIGNATURA**

**FUNDAMENTOS DE
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
2º DE BACHILLERATO
CURSO 2023-2024**

Profesor: Luis Miguel Muñoz García

ÍNDICE

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos:
mapa de relaciones competenciales
- c) Criterios de evaluación e indicadores de logro, junto a los contenidos con los que se asocian
 - c.1.- Criterios de evaluación junto con los contenidos con los que se asocian a través de los indicadores de logro
 - c.2.- Contenidos desglosados en unidades concretas de trabajo (situaciones de aprendizaje)
- d) Contenidos de carácter transversal que se trabajarán desde la materia
- e) Metodología didáctica
- f) Materiales y recursos de desarrollo curricular
 - f.1.- Materiales impresos
 - f.2.- Materiales digitales y recursos informáticos
- g) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia
- h) Actividades complementarias y extraescolares
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado
- j) Atención a las diferencias individuales del alumnado
- k) Secuencia de unidades temporales de programación
- l) Orientaciones para la evaluación de la programación de aula y de la práctica docente
- m) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica

a) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

La sociedad actual, en constante cambio, requiere de ciudadanos competentes para desenvolverse en entornos líquidos y volátiles en los que el riesgo y el fallo siempre están presentes. Aprender a moverse con soltura y con la seguridad suficiente en entornos inciertos, permitirá al alumnado desarrollar su mentalidad de crecimiento y progresar como ciudadanos autónomos para enfocar su desarrollo personal y profesional. Además, los alumnos deben prepararse para el acceso al mundo laboral, siendo capaces de aplicar técnicas básicas de gestión empresarial. La formación que esta materia aporta animará al alumnado a buscar oportunidades e ideas innovadoras, que contribuyan a satisfacer las necesidades que detecten en el entorno, y al desarrollo de proyectos emprendedores que mejoren el bienestar de la sociedad.

Fundamentos de Administración y Gestión es una materia optativa, totalmente práctica y competencial, que permite poner al alumnado ante retos vitales y profesionales como pueden ser: el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades blandas y la aproximación al mundo empresarial simulado, mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Esta materia se plantea como optativa para el alumnado matriculado en bachillerato. Dará respuesta educativa a quienes deseen seguir estudiando, tanto grados universitarios como ciclos formativos, ya que contribuirá a la consecución de los objetivos de etapa. También les capacitará para determinar y localizar las oportunidades de negocio, que les permitan desarrollar una idea emprendedora, diseñar un proyecto empresarial y ponerlo en marcha creando empleo y contribuyendo al bienestar social desde el respeto a la ética empresarial y al entorno.

Esta materia contribuye al logro de los objetivos de la etapa en la siguiente medida:

	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)	o)	p)	q)	r)
Grado de contribución al logro de los objetivos	*****	***	*****	****	****	*	**	*****	***	*****	****	*	*	***	*****	***	***	***

Igualmente, contribuye al desarrollo competencial del alumnado en la siguiente medida:

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	**	****	****	*****	*

c) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN

c.1.- Criterios de evaluación junto con los contenidos con los que se asocian a través de los indicadores de logro:

Competencia específica 1

- 1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)
 - 1.1.1 Conoce la relación entre el desarrollo económico y la creación de empleo
 - 1.1.2 Distingue y valora los factores determinantes de la innovación
 - 1.1.3 Es capaz de analizar la cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global
 - 1.1.4 Valora positivamente después de reflexionar la importancia de los avances tecnológicos, especialmente en el ámbito de la digitalización.
- 1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)
 - 1.2.1 Conoce los diferentes condicionantes del entorno y del mercado local.
 - 1.2.2 Sabe elaborar un mapa del entorno con las tendencias en la demanda y la oferta
 - 1.2.3 Comprende y es capaz de analizar la curva de valor de la competencia en el contexto de la empresa
 - 1.2.4 Entiende la importancia de la empresa global en el contexto local
 - 1.2.5 Es capaz de buscar la relevancia a nivel global de un negocio para poner en valor los recursos locales
- 1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)
 - 1.3.1 Es capaz de diferenciar los factores determinantes en la selección de una idea de negocio
 - 1.3.2 Usa argumentos técnicos a la hora de defender su idea de negocio
- 1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)
 - 1.4.1 Es capaz de analizar proyectos innovadores de emprendimiento social en su entorno más cercano
 - 1.4.2 Es capaz de analizar las consecuencias positivas de los proyectos innovadores de emprendimiento social, tanto a nivel local como de toda la sociedad

Competencia específica 2

- 2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)
 - 2.1.1 Es capaz de identificar las habilidades blandas para emprender
 - 2.1.2 Es capaz de hacer un autodiagnóstico de sus actitudes emprendedoras
 - 2.1.3 Distingue y valora positivamente las diferentes cualidades y habilidades sociales y de dirección de la persona emprendedora
- 2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)
 - 2.2.1 Es capaz de analizar la viabilidad económica de su proyecto de empresa usando instrumentos técnicos
- 2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)
 - 2.3.1 Identifica las variables importantes que afectan a la decisión de ubicación de un negocio en su entorno local
 - 2.3.2 Identifica las variables importantes que afectan a la decisión de dimensión de un negocio en su entorno local
- 2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)
 - 2.4.1 Identifica los beneficios del comportamiento ético en los negocios
 - 2.4.2 Comprende el concepto de responsabilidad social corporativa y sabe identificar conductas que encajan en dicho concepto

Competencia específica 3

- 3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)
 - 3.1.1 Es capaz de distinguir las áreas funcionales en que se divide la actividad de la empresa y comprende la importancia de cada una de ellas.
 - 3.1.2 Es capaz de realizar un plan de compras
 - 3.1.3 Comprende los principales métodos de gestión de stocks
 - 3.1.4 Sabe elaborar los principales documentos de un intercambio: pedido, albarán y factura
 - 3.1.5 Es capaz de usar una sencilla hoja de cálculo para llevar el control de las existencias en fichas de almacén

- 3.1.6 Valora la importancia del diseño de una cartera de productos con valor local
- 3.1.7 Comprende la importancia de diseñar productos de carácter circular
- 3.1.8 Conoce la investigación de mercados y sus principales variables y técnicas
- 3.1.9 Valora la importancia de la estrategia de comunicación al cliente y la responsabilidad de las acciones publicitarias
- 3.1.10 Es capaz de analizar anuncios publicitarios en base a los medios usados, especialmente en Internet y en redes sociales
- 3.1.11 Conoce los principales métodos de búsqueda y selección del personal
- 3.1.12 Conoce los trámites básicos de contratación de personal
- 3.1.13 Valora la importancia de la prevención de riesgos laborales
- 3.1.14 Es capaz de realizar un sencillo organigrama de un negocio.
- 3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)
 - 3.2.1 Conoce diferentes estrategias de economía circular
 - 3.2.2 Es capaz de analizar estrategias de economía circular y aplicarlas al diseño de los productos de su proyecto
- 3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)
 - 3.3.1 Conoce los principales libros contables y su finalidad.
 - 3.3.2 Conoce y valora las obligaciones contables y documentales de la empresa como fuente de transparencia para todos los agentes del entorno.
- 3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)
 - 3.4.1 Es capaz de hacer una evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.
 - 3.4.2 Conoce y sabe aplicar de forma sencilla los criterios básicos de selección de las fuentes de financiación más apropiadas.
 - 3.4.3 Valora la importancia de las finanzas sostenibles.

Competencia específica 4

- 4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)

- 4.1.1 Conoce e identifica los conceptos básicos del IVA
- 4.1.2 Conoce e identifica los conceptos básicos del IS
- 4.1.3 Conoce e identifica los conceptos básicos del IRPF
- 4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)
 - 4.2.1 Reconoce la importancia de los impuestos en el buen funcionamiento del sistema económico
 - 4.2.2 Es capaz de entender las consecuencias negativas de la carencia de impuestos en el sistema económico
 - 4.2.3 Muestra una actitud de rechazo hacia el fraude fiscal
- 4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)
 - 4.3.1 Reconoce la importancia de los impuestos en el buen funcionamiento de la economía de su entorno
 - 4.3.2 Es capaz de entender las consecuencias negativas de la carencia de impuestos en la economía de su entorno
- 4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)
 - 4.4.1 Es capaz de llevar a cabo un proceso contable básico.
 - 4.4.2 Es capaz de analizar la situación patrimonial, económica y financiera usando elementos técnicos de valoración

Competencia específica 5

- 5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)
 - 5.1.1 Reconoce los elementos de la comunicación escrita verbal y no verbal
 - 5.1.2 Diferencia las estrategias de comunicación interna y externa de la empresa
- 5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)
 - 5.2.1 Es capaz de diseñar un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado
- 5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)

- 5.3.1 Es capaz de diseñar la narrativa de defensa del proyecto emprendedor
- 5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)
 - 5.4.1 Sabe usar herramientas digitales de presentación y defensa del proyecto empresarial

Competencia específica 6

- 6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)
 - 6.1.1 Es capaz de buscar soluciones creativas a las necesidades detectadas.
 - 6.1.2 Valora la experiencia de usuario en sus decisiones y su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local
- 6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)
 - 6.2.1 Conoce las principales técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.
 - 6.2.2 Es capaz de buscar soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.
 - 6.2.3 Tiene en cuenta la calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad.
 - 6.2.4 Sabe valorar la importancia de los retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible
 - 6.2.5 Es capaz de diseñar una estrategia de marca sólida y de concretar un nombre para la idea de negocio.
 - 6.2.6 Es capaz de concretar la localización y diseño del punto de venta.
 - 6.2.7 Es capaz de decir la forma jurídica más adecuada para su proyecto
 - 6.2.8 Conoce los principales trámites para iniciar un negocio
- 6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)
 - 6.3.1 Conoce y distingue los elementos del lienzo Misión-Visión- Valores
 - 6.3.2 Es capaz de elaborar un sencillo código de responsabilidad social empresarial de su proyecto

6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)

6.4.1 Es capaz de comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa

c.2.- Contenidos desglosados en unidades concretas de trabajo (situaciones de aprendizaje):

UNIDAD 1.- Innovación empresarial.

Desarrollo económico y creación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global. El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado. La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.

UNIDAD 2.- El emprendedor.

Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras. La responsabilidad y la ética en los negocios. La figura del emprendedor: cualidades y habilidades sociales y dirección

UNIDAD 3.- La localización y dimensión empresarial.

Factores humanos, financieros y materiales. Procesos de selección. El compromiso local del proyecto.

UNIDAD 4.- Aprovisionamiento y producción.

Las áreas funcionales de la empresa. Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias. Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.

UNIDAD 5.- Comercialización y RR.HH.

Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales. Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.

UNIDAD 6.- Inversión y financiación.

Evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

UNIDAD 7.- Contabilidad.

Principales libros contables. Obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico.

UNIDAD 8.- Fiscalidad en la empresa.

La liquidación de los impuestos básicos. la responsabilidad fiscal. La repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno.

UNIDAD 9.- Habilidades básicas de comunicación

Comunicación escrita, verbal y no verbal. La comunicación externa e interna en la empresa. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado. Herramientas digitales de presentación y defensa del proyecto empresarial.

UNIDAD 10.- La idea de negocio

La investigación de la idea de negocio y sus factores determinantes. Selección de ideas: la importancia de la formación, la innovación y la creatividad. Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas. La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.

UNIDAD 11.- Elementos intangibles del proyecto emprendedor.

El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial. Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región. Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.

UNIDAD 12.- Estructura y contenido del proyecto empresarial.

Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio. Decisión de localización y diseño del punto de venta. Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

En el apartado i) de esta programación se puede consultar la relación entre las situaciones de aprendizaje y los criterios de evaluación desglosados en indicadores de logro.

e) METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Esta metodología se asienta en los siguientes principios metodológicos generales:

- **Funcionalidad y significatividad:** se pretende que el alumnado encuentre la máxima relación posible entre los contenidos propuestos y las circunstancias actuales y potenciales de su propia vida.
- **Interdisciplinariedad:** se pretende que los aprendizajes estén en conexión con los del resto de materias del curso y de la etapa.
- **Mediación:** el profesor será un mero facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo el protagonista el alumno o la alumna.

Las estrategias didácticas que se utilizarán se basan en el desarrollo de las siguientes actividades de enseñanza-aprendizaje:

- **Preparatorias:** consistían en la motivación y detección de conocimientos previos (evaluación inicial), las cuales nunca deben tener carácter de examen.
- **De desarrollo:** adquisición de nuevos aprendizajes, su aplicación a diferentes contextos y la consolidación de los contenidos.
- **De síntesis:** serán actividades de recapitulación, refuerzo y ampliación.

Por lo que respecta a la enseñanza de la materia y a los procesos de aprendizaje del alumnado, los aspectos metodológicos adquieren gran importancia; por ello, considerando los conocimientos que el alumnado tiene de la realidad que le rodea así como de sus expectativas e intereses, se propugna el aprendizaje significativo de la materia, al mismo tiempo que ha de tenerse presente la realidad cambiante de los diversos aspectos que conforman la misma y la implantación y utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. A través de actividades eminentemente prácticas se ha de propiciar las condiciones favorables para que el alumnado despliegue una actividad mental creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para desarrollar y afianzar su visión económica de la realidad.

Con la finalidad de que el alumnado conozca y analice hechos e informaciones del ámbito de la economía de la empresa, se le ofrece la posibilidad de aplicar los conocimientos y las técnicas adquiridas a la elaboración de pequeños proyectos y a la resolución de supuestos sencillos.

La metodología didáctica estará basada en la utilización de recursos digitales que permitan la interacción con el alumnado tanto en la docencia presencial como en una posible docencia a distancia, intentando favorecer el desarrollo de la competencia personal, social y aprender a aprender y también, especialmente, la competencia digital:

- Se primará en este sentido el uso del Aula Virtual en la plataforma educacyl para la entrega y evaluación de tareas diarias

- Para la transmisión de información, contenidos y *feedback* con el alumnado se utilizará la aplicación Teams y el correo electrónico.
- Para la exposición de contenidos teóricos y prácticos, vídeos didácticos y acceso diferentes páginas de Internet, se utilizará la pantalla interactiva digital del aula y el ordenador del profesorado.
- Se utilizarán ordenadores del aula de informática del centro para realizar tareas de equipo en los que se fomentará el uso de las herramientas de Office 365, tales como Excel, Word y PowerPoint.
- Se utilizarán móviles, ordenadores o tabletas del alumnado para la realización y/o exposición de tareas y proyectos.
- Se utilizarán aplicaciones informáticas para determinadas tareas de evaluación, como Kahoot y Forms.

f) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

En cada situación de aprendizaje se utilizarán los medios materiales que resulten más convenientes de acuerdo con sus características.

Los recursos y materiales que se van a emplear para el desarrollo de las actividades de enseñanza-aprendizaje serán:

f.1.- Materiales impresos:

- Artículos de prensa
- Textos de apoyo
- Materiales elaborados por el departamento

f.2.- Materiales digitales y recursos informáticos:

- Ordenador del departamento
- Principales webs de Internet:
 - Banco de España: <https://www.bde.es/wbe/es/>
 - Agencia Tributaria: <https://sede.agenciatributaria.gob.es/>
 - Portal iPyme: <https://ipyme.org/>
- Películas y vídeos en formato digital
- Pantallas digitales interactivas de las aulas
- Móviles, ordenadores o tabletas del alumnado

- Recursos online que ofrece el portal Educacyl:
 - Office 365 y todas sus aplicaciones
 - Correo electrónico
 - Teams y Aula Virtual
- Aplicaciones de gamificación: Kahoot
- Aplicaciones de evaluación: Forms
- Aplicaciones de edición de audio y vídeo: Audacity y Gimp

g) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA

- Plan de igualdad:

La igualdad entre personas de distinto género se trata en todas las asignaturas del Departamento en referencia a varios aspectos: en lo referente al fomento de la vocación emprendedora, en lo referente a la equidad en el acceso a puestos de autoridad y responsabilidad dentro de los agentes económicos y en lo referente al impulso de un interés por la investigación científica en el ámbito de la Economía.

En diferentes situaciones de aprendizaje se trabajarán, entre otras cuestiones, las siguientes

- Las principales empresas españolas dirigidas por mujeres
- La brecha salarial entre géneros

- Plan de fomento de la lectura:

En todas las asignaturas se procederá a la lectura de textos acompañados de un análisis escrito u oral posterior. Este tipo de actividades facilita al alumnado a esforzarse en la realización de una lectura comprensiva activa, que les permita una reflexión profunda sobre los textos que leen. Se pretende dar facilidad para aprender a expresar correctamente las ideas de modo escrito y oral.

En 2º de bachillerato se recomendará la lectura voluntaria de alguno de los siguientes libros:

- “Homo economicus” de Anxo Penalonga,
- “El vendedor de tiempo” de Fernando Trias de Bes
- “El economista camuflado” de Tim Harford.

En relación con los agentes evaluadores:

- Se utilizará la heteroevaluación, la autoevaluación y la coevaluación.
- A continuación, se determina el tipo de evaluación que se aplicará según los agentes evaluadores, vinculándolo a cada instrumento de evaluación, según los criterios de evaluación e indicadores de logro que evalúan.

Criterios de evaluación	Indicadores de logro	Instrumento de evaluación	Participación alumnado		
			Profesorado	Autoevaluación	Coevaluación
			Heteroevaluación		
1.1	1.1.1	Prueba escrita	X		
	1.1.2	Prueba escrita	X		
	1.1.3	Cuaderno			X
	1.1.4	Prueba escrita	X		
1.2	1.2.1	Cuaderno		X	
	1.2.2	Cuaderno		X	
	1.2.3	Prueba escrita	X		
	1.2.4	Cuaderno			X
	1.2.5	Prueba escrita	X		
1.3	1.3.1	Prueba escrita	X		
	1.3.2	Prueba escrita	X		
1.4	1.4.1	Prueba escrita	X		
	1.4.2	Cuaderno			X
2.1	2.1.1	Prueba escrita	X		
	2.1.2	Prueba escrita	X		
	2.1.3	Prueba escrita	X		
2.2	2.2.1	Prueba escrita	X		
2.3	2.3.1	Cuaderno		X	
	2.3.2	Prueba escrita	X		
2.4	2.4.1	Prueba escrita	X		
	2.4.2	Prueba escrita	X		
3.1	3.1.1	Prueba escrita	X		
	3.1.2	Prueba escrita	X		
	3.1.3	Cuaderno			X
	3.1.4	Cuaderno			X
	3.1.5	Cuaderno			X
	3.1.6	Cuaderno			X
	3.1.7	Prueba escrita	X		
	3.1.8	Prueba escrita	X		
	3.1.9	Prueba escrita	X		
	3.1.10	Prueba escrita	X		
	3.1.11	Cuaderno		X	
	3.1.12	Prueba escrita	X		
	3.1.13	Prueba escrita	X		
	3.1.14	Cuaderno			X
3.2	3.2.1	Cuaderno			X
	3.2.2	Prueba escrita	X		
3.3	3.3.1	Prueba escrita	X		
	3.3.2	Prueba escrita	X		
3.4	3.4.1	Prueba escrita	X		
	3.4.2	Cuaderno			X
	3.4.3	Prueba escrita	X		
4.1	4.1.1	Prueba escrita	X		
	4.1.2	Cuaderno			X
	4.1.3	Cuaderno			X
4.2	4.2.1	Prueba escrita	X		
	4.2.2	Cuaderno			X
	4.2.3	Cuaderno			X
4.3	4.3.1	Prueba escrita	X		

	4.3.2	Cuaderno			X
4.4	4.4.1	Cuaderno			X
	4.4.2	Cuaderno			X
5.1	5.1.1	Cuaderno			X
	5.1.2	Prueba escrita	X		
5.2	5.2.1	Cuaderno			X
5.3	5.3.1	Cuaderno			X
5.4	5.4.1	Cuaderno			X
6.1	6.1.1	Prueba escrita	X		
	6.1.2	Cuaderno			X
6.2	6.2.1	Prueba escrita	X		
	6.2.2	Prueba escrita	X		
	6.2.3	Prueba escrita	X		
	6.2.4	Prueba escrita	X		
	6.2.5	Prueba escrita	X		
	6.2.6	Prueba escrita	X		
	6.2.7	Cuaderno			X
	6.2.8	Cuaderno			X
6.3	6.3.1	Prueba escrita	X		
	6.3.2	Cuaderno			X
6.4	6.4.1	Prueba escrita	X		

En relación con los criterios de calificación:

- Se establecen los criterios de calificación (o peso) de cada uno de los criterios de evaluación de la materia.

Criterios de evaluación	Criterio de calificación
1.1	5%
1.2	5%
1.3	2%
1.4	2%
2.1	5%
2.2	2%
2.3	5%
2.4	5%
3.1	10%
3.2	2%
3.3	5%
3.4	5%
4.1	4%
4.2	4%
4.3	2%
4.4	10%
5.1	3%
5.2	3%
5.3	2%
5.4	2%
6.1	4%
6.2	7%
6.3	5%
6.4	1%
	100 %

- En virtud de la relación entre instrumentos y criterios de evaluación, se determinan, a continuación, los criterios de calificación de cada instrumento de evaluación:

Instrumentos de evaluación	Peso (%)
Trabajo de aula	10 %
Examen escrito	90 %
TOTAL	100 %

- En virtud de la relación entre situaciones de aprendizaje y criterios de evaluación, se determinan, a continuación, los criterios de calificación de cada situación de aprendizaje:

Situaciones de aprendizaje	Peso (%)
UNIDAD 1.- Innovación empresarial.	10 %
UNIDAD 2.- El emprendedor.	10 %
UNIDAD 3.- La localización y dimensión empresarial.	5 %
UNIDAD 4.- Aprovisionamiento y producción.	5 %
UNIDAD 5.- Comercialización y RR.HH.	5 %
UNIDAD 6.- Inversión y financiación.	5 %
UNIDAD 7.- Contabilidad.	15 %
UNIDAD 8.- Fiscalidad en la empresa.	10 %
UNIDAD 9.- Habilidades básicas de comunicación	10 %
UNIDAD 10.- La idea de negocio	8 %
UNIDAD 11.- Elementos intangibles del proyecto emprendedor.	9%
UNIDAD 12.- Estructura y contenido del proyecto empresarial.	8 %
TOTAL	100 %

j) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

Las asignaturas que se imparten desde el Dpto. de Economía no son continuación de asignaturas de cursos anteriores, por tanto, no necesitan conocimientos previos específicos de esta materia. Se comienza la enseñanza de las mismas desde un nivel inicial básico, igual para todo el alumnado, sin que sea necesario el repaso de contenidos previos.

No hay alumnado con materias pendientes de cursos anteriores.

Actividades de recuperación de suspensos durante el presente curso: Una vez realizadas las tres evaluaciones de seguimiento trimestral, y se considere que no ha alcanzado las competencias imprescindibles, deberá realizar la prueba final de evaluación que se celebrará durante los días finales de junio de 2024. Su calificación será la obtenida en dicha prueba final.

No hay alumnado que requiera apoyos y adaptaciones curriculares.

La sociedad está compuesta por individuos diferentes, siendo el aula un reflejo de ella. Por tanto, nos encontramos con individuos distintos, bien por sus gustos, intereses, necesidades, capacidades, etc. Se representará esta diversidad pretendiendo que los alumnos mejoren en todos los aspectos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y de evaluación:

- Contenidos: diferente nivel de profundización, dominio y destreza.
- Estrategias didácticas:
 - Actividades de aprendizaje variadas y progresivas
 - Actividades de refuerzo y ampliación
 - Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y su tipología
 - Variedad metodológica con distintos niveles de abstracción
- Evaluación: individualizada, atendiendo al nivel de donde partió el alumno, al progreso, interés, esfuerzo desarrollado, afán de superación, etc.

k) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN

SITUACIONES DE APRENDIZAJE			
ORDEN	TÍTULO	SESIONES	PESO %
PRIMER TRIMESTRE	UNIDAD 1.- Innovación empresarial.	10	35 %
	UNIDAD 2.- El emprendedor.	10	
	UNIDAD 3.- La localización y dimensión empresarial.	4	
	UNIDAD 4.- Aprovisionamiento y producción.	7	
	UNIDAD 5.- Comercialización y RR.HH.	9	
SEGUNDO TRIMESTRE	UNIDAD 6.- Inversión y financiación.	8	30 %
	UNIDAD 7.- Contabilidad.	18	
	UNIDAD 8.- Fiscalidad en la empresa.	10	
TERCER TRIMESTRE	UNIDAD 9.- Habilidades básicas de comunicación	6	35 %
	UNIDAD 10.- La idea de negocio	6	
	UNIDAD 11.- Elementos intangibles del proyecto emprendedor.	6	
	UNIDAD 12.- Estructura y contenido del proyecto empresarial.	24	
TOTAL		120	100 %

l) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Se tendrán en cuenta dos ámbitos de evaluación: de la programación de aula y de la práctica docente.

1. Evaluación de la programación didáctica y de la programación de aula:
 - a. Elaboración de la de la programación de aula.
 - b. Contenido de la programación de aula.
 - c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación de aula.
 - d. Revisión de la programación de aula.
2. Evaluación de la práctica docente:
 - a. Planificación de la Práctica docente.
 - a.1. Respecto de los componentes de la programación de aula.
 - a.2. Respecto de la coordinación docente.

- b. Motivación hacia el aprendizaje del alumnado.
 - b.1. Respecto de la motivación inicial del alumnado.
 - b.2. Respecto de la motivación durante el proceso.
- c. Proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - c.1. Respecto de las actividades.
 - c.2. Respecto de la organización del aula.
 - c.3. Respecto del clima en el aula.
 - c.4. Respecto de la utilización de recursos y materiales didácticos.
- d. Seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - d.1. Respecto de lo programado.
 - d.2. Respecto de la información al alumnado.
 - d.3. Respecto de la contextualización.
- e. Evaluación del proceso.
 - e.1. Respecto de los criterios de evaluación e indicadores de logro.
 - e.2. Respecto de los instrumentos de evaluación.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- La reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la situación de aprendizaje

El agente evaluador será el profesor, que realizará una autoevaluación sobre la programación de aula que ha diseñado y sobre su propia acción como docente.

m) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Aspectos que se evaluarán de la programación didáctica:

- a. Elaboración de la de la programación didáctica.
- b. Contenido de la programación didáctica.
- c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación didáctica.
- d. Revisión de la programación didáctica.

Instrumentos de evaluación:

- El análisis de la programación didáctica.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente.
- La observación y la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será trimestral.

El agente evaluador será el profesor, que realizará una valoración mensual sobre la programación didáctica y su ejecución, así como una valoración final que se incluirá en la memoria de final de curso.